

Somos



LA NUEVA ERA DE LA TELEVISIÓN PERUANA

La pantalla chica se alista para el gran apagón digital, un salto tecnológico que llevará sus contenidos a nuevos territorios, con más posibilidades. ¿Qué va a pasar y qué necesitamos saber los televidentes de ayer y de hoy?

Desde
1972

José Antonio

EL RESTAURANTE
CRIOLLO DE LIMA



San Isidro:
Jr. Bernardo
Monteagudo 200
Orrantia del Mar,
San Isidro.
☎ 264-0188
264-3284

San Borja:
Av. La Floresta 124
esquina con Av. Primavera
Chacarilla del Estanque,
San Borja.
☎ 372-6868
372-7288

f | Restaurante José Antonio

@ | joseantoniorestaurant

www.joseantonio.com.pe

Pasó esta semana



➡➡ **Buenas críticas.** La película británica "Paddington en Perú", sobre un popular oso de anteojos andino, está cosechando excelentes reseñas en su país, donde destacan el humor y el tono cálido y familiar. La película se estrenó esta semana en el Reino Unido.



➡➡ **Últimos detalles.** A pocos días de la reunión de líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) 2024, el Ejecutivo ha dispuesto medidas como declarar feriados no laborables los días 14, 15 y 16 de noviembre. Algunas avenidas de San Borja, como Javier Prado y Aviación, tendrán desvíos para priorizar el paso de las comitivas. Además, se implementarán anillos de seguridad alrededor de nueve hoteles en San Isidro. De su lado, algunos gremios, como la CGTP y asociaciones de transportistas, han anunciado que se van al paro.



EN LA MEMORIA

EL LEGENDARIO PRODUCTOR MUSICAL ESTADOUNIDENSE QUINCY JONES, QUE TRABAJÓ CON FRANK SINATRA Y FUE RESPONSABLE DE LOS MAYORES HITS DE MICHAEL JACKSON, FALLECIÓ EN SU CASA A LOS 91 AÑOS.



➡➡ **De lejitos.** Finalmente, la banda Oasis anunció su esperada visita a Sudamérica, en el marco de su gira de reunión. Lamentablemente, el Perú no está incluido en el recorrido. Los Gallagher solo se presentarán en Argentina, Brasil y Chile.

3 mil

TRESCIENTOS PASAJEROS SE VIERON AFECTADOS POR UNA SERIE DE RETRASOS Y CANCELACIONES DE VUELOS EN EL AEROPUERTO JORGE CHÁVEZ.

50 millones

DE DÓLARES ES LO QUE INYECTARÁ A LA ECONOMÍA LA PRÓXIMA APEC 2024 AL PAÍS. ESTO SE VERÁ REFLEJADO EN SECTORES COMO GASTRONOMÍA, HOTELERÍA Y TURISMO.

6 grados

FUE LA MAGNITUD DEL SISMO QUE TUVO SU EPICENTRO EN LUNAHUANA EL MARTES PASADO. EL MOVIMIENTO SE PERCIBIÓ EN LIMA.



➡➡ **Bicampeones.** Universitario de Deportes se consagró campeón de la Liga 1 al ganar el Torneo Clausura con un empate 0-0 frente a Los Chankas CYC. Su principal rival, Alianza Lima, no logró sumar los puntos necesarios en su visita a Cusco.

“

EL RESULTADO DE ESTAS ELECCIONES NO ES EL QUE QUERÍAMOS, PERO LA LUZ DE LA PROMESA DE ESTADOS UNIDOS SIEMPRE BRILLARÁ MIENTRAS NUNCA NOS RINDAMOS

Kamala Harris
VICEPRESIDENTA DE EEUU

La ex candidata presidencial de EEUU reconoció su derrota ante el republicano Donald Trump.



Contenido

09/11/24



45

Los misterios de El Frontón

La isla que en la década del 80 acogió a criminales de alta peligrosidad, hoy es el hogar de un ave peculiar: el zarcillo inca. Esta semana, fuimos a conocer cómo se encuentra este inhóspito lugar de pasado trágico y oscuro.

16

Jóvenes a toda vela

Una nueva generación de veleristas viene destacando en el deporte que consagró a Stefano Peschiera en París 2024. ¿Quiénes son las promesas de esta disciplina?



38

El nuevo rostro de Barranco

El pequeño distrito costero acaba de cumplir 150 años, mientras sus vecinos observan los profundos cambios urbanísticos que atraviesa. Un reportaje para entender por qué, pese a todo, Barranco aún mantiene su encanto.



06

Una aventura culinaria por la selva

El chef Aldo Yarangá trae los sabores de la Amazonía a Lima con un giro fresco enfocado en los insumos de temporada. Conoce la propuesta de Awa.



- 08. Semana del Diseño Peruano
- 12. Rutas: Hoteles rhow
- 18. Hackers al acecho
- 20. Maestros de caligrafía
- 24. "Tengo un matri"
- 26. Ciro Beat
- 30. Historia de la tele
- 36. Apagón digital
- 50. Test de Proust

SOMOS

Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo
Miró Quesada

Editora:
Nora Sugobona
nora.sugobona@comercio.com.pe

Redactores:
Óscar García
oscar.garcia@comercio.com.pe

Jorge Chávez Noriega
jorge.chavez@comercio.com.pe

Celeste Pérez
maria.perez@comercio.com.pe

Diana Gonzales
diana.gonzales@comercio.com.pe

Colaboradores:
Victor Idraga, Úrsula Acuña,
Verónica Calderón.

Corrección de estilo:
Yamileth Latona

Coordinador Somos web:
Jorge Chávez Noriega

FOTOGRAFÍA
Editor: Richard Hiras

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
Editor:
Norman Del Mar Zárate

Administración:
Araely Rilo

Prensa digital:
Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

Impresión:
Amauta Impresiones
Comerciales S. A. C.

Distribución:
Empresa Editora
EL COMERCIO S. A.

INSTAGRAM
@somoscomercio

REDACCIÓN
Jorge Salazar Aráoz 171,
Urb. Santa Catalina,
La Victoria, Lima. 311-6500

PUBLICIDAD
Claudia Amaya /
claudia.amaya@comercio.com.pe

Calle Jorge Salazar Aráoz 171,
Urb. Santa Catalina, La Victoria.
Teléfono: 311-6500, anexo 2117.
Hecho el depósito legal 992005. Se
distribuye gratuitamente
los días sábados con la edición
de EL COMERCIO. El contenido de
esta revista no puede ser reproducido
total ni parcialmente sin permiso de
los editores.



Trump: el regreso

La segunda es la vencida? La mañana del miércoles los peruanos despertamos con las redes encendidas por el triunfo de Donal Trump y el Partido Republicano en las elecciones llevadas a cabo en Estados Unidos, en la que fuera una de las campañas más polarizadas de los últimos años en el país norteamericano. La demócrata Kamala Harris no logró los votos necesarios para asegurar su sitio en Washington, a pesar del apoyo de celebridades como Taylor Swift y Beyonce,

El retorno a la Casa Blanca de Trump es inminente y tendrá lugar el 20 de enero de 2025. Con este acto aparecen varias preguntas desde el extranjero: ¿habrá deportaciones?, ¿continuará el apoyo a Ucrania?, ¿cuáles serán las repercusiones del triunfo en Medio Oriente? En el Perú surge la duda de si se respetará el TLC o negociará nuevos aranceles.

Con la opinión pública dividida en todo el mundo, el regreso de Trump ha emocionado a sus seguidores, quie-

nes continúan repitiendo el eslogan "Make America Great Again" (Haz a América grande otra vez). La celebración no se hizo esperar y el mismo 6 de noviembre, Trump bailó y festejó en su mansión de Mar-a-Lago (Florida) junto a figuras como Elon Musk.

No hay que olvidar que son 34 los delitos que pesan en su contra y mellan su imagen (entre ellos el pago de 130.000 dólares a la actriz de películas para adultos Stormy Daniels para encubrir una presunta relación extramatrimonial), y con unas últimas semanas de campaña con penosas declaraciones en contra de Puerto Rico y los inmigrantes latinos. El tiempo dirá cómo le irá en este nuevo mandato. //

DONALD TRUMP
VUELVE A LA
CASA BLANCA
CONVIRIENDOSE
EN EL PRESIDENTE
NÚMERO 47 DE LOS
ESTADOS UNIDOS
DE AMÉRICA.



ARRIBA: SABROSO TARTAR DE GAMITANA (PEZ AMAZÓNICO), PALTA Y TOSTÓN DE PLÁTANO BELLACO. ABAJO: CAUSA DE PITUCA CON VEGETALES DE TEMPORADA.

Gastronomía

Awa

Dirección: Av. Mariscal La Mar 463, Miraflores

☎ 969 326 634

📍 @awa.lima

Es la apertura más reciente y vibrante de la codiciada La Mar, y motivos no faltan: una cocina amazónica de temporada con toques de autor en un ambiente chic y casual. ¿Se puede pedir más?



NORA SUGOBONO

FOTOS:
KEN MOTOHASI

Nunca me molesta esperar en la barra. De hecho, es algo que elijo siempre que se pueda. Alarga la experiencia, permite vivir distintas versiones de un mismo concepto y, siempre y cuando se elija un buen aperitivo —por algo ‘abren’ el apetito— el camino hacia el menú empieza con buen pie. Ni bien llegamos a Awa, la parada por su bar se hace obligatoria. No solo porque pocas cosas suenan más curiosas que un cóctel a base de cecina (como saben, la técnica del ‘fat washing’ permite incorporar distintos ingredientes, entre ellos carnes y embutidos), sino también porque rara vez voy a resistirme a probar unas empanadas de yuca rellenas de hongos y castañas, o unos dados de tapioca con queso y jalea. Todo esto en la comodidad de un ambiente chic, colorido y casual. Díganme si ustedes no harían lo mismo.

LA REMODELACIÓN DEL ESPACIO ESTUVO A CARGO DEL DISEÑADOR CARLOS ABRIL. LA BARRA OCUPA UN LUGAR PRIMORDIAL.

JUANE DE PATO, MADURITO Y SALSA DE PARRILLA AMAZÓNICA.





PAICHE DE LA RESERVA PACAYA SAMIRIA
ACOMPAÑADO POR PURÉ DE YUCA, TAPIOCA
ÁCIDA CON MASATO Y SALSA AL TUCUPÍ.



TABLA DE
CHARCUTERÍA
AL ESTILO
DE AWA, CON
JAMÓN DE
PAICHE, SALAME
DE MAJAZ Y
PASTRAMI DE
PAICHE.



Tenía muchas expectativas con Awa. Hacía tiempo que se hacía necesario un concepto fresco inspirado en la despensa amazónica, con un toque de autor que aporte talento, novedad y factor sorpresa. Todo eso se encuentra en Aldo Yaranga, quien viene trabajando en este formato desde hace casi un año en sociedad con Cindy y Emil Reátegui (del grupo gastronómico de La Patarashca) y el empresario Álvaro Hitnze, responsable del festival Amazónico Fest. El resultado de esta unión es un restaurante de temporada con sabores amazónicos, cuyo nombre tiene varios significados para sus creadores. Entre ellos, que 'awa' en lengua awujún significa 'arriba'. Hacía allí pretenden llegar, y las herramientas no les faltan.

Yaranga, al frente de la cocina de este espacio, apostó por un restaurante con identidad propia después de pasar casi cuatro años en San Martín y otros tantos en el recordado Malabar, al lado de Pedro Miguel Schiaffino. Nacido en Lima, la comida amazónica lo capturó con un ingrediente clave: la curiosidad. Lo desconocido, lo que había por descubrir, por explorar, se convirtió en su principal motivación. Hoy, con su primera propuesta personal, su labor también busca poner en valor el trabajo de productores, pescadores y más artesanos: de ahí que en su menú, el 80% de productos que se utilizan son amazónicos. Eso sí: aquí no encontraremos comida típica. Hay una mezcla de técnicas, sabores y tradiciones, donde el hilo conductor es la vanguardia.

De momento, la carta se mantiene corta. La idea es ir cambiando cosas según la temporada y la disponibilidad de insumos. Mientras el público va llegando, también se alistan novedades, como habilitar una terraza con vista a la calle. El verano promete por aquí. //

Aventura selvática en La Mar

NUEVO EN EL BARRIO

Para fortuna de sus comensales, Awa acaba de incorporar el horario de almuerzo al servicio (desde su apertura atendían únicamente durante la cena). Así, actualmente atienden de lunes a sábado en ambas horas de atención.

QUE EMPIECE LA FIESTA

El bar de Awa es una experiencia aparte, con una carta de snacks y cócteles con toque de autor que bien merecen una visita propia. Bautizado como Oriente, la coctelería tiene como base técnicas cosmopolitas e internacionales, sumando la utilización de destilados y licores peruanos, frutas, productos y tradiciones amazónicas. Imposible dejar de probarlos.



EL CHEF ALDO YARANGA COMANDA LA COCINA DE AWA. LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS LOS PASÓ EN TARAPOTO, EN LAS COCINAS DEL GRUPO LA PATARASHCA.



Tendencias

Un país con estilo

La segunda edición de la Semana del Diseño Peruano se celebrará a partir del próximo 19 de noviembre y traerá consigo muestras, conversatorios, transformaciones de espacios y más novedades imperdibles en el rubro.



CELESTE PÉREZ

FOTOS:
VINICIOS BARROS

Con el propósito de componer una red colaborativa que visibilice el impacto de la industria del diseño en el Perú, en 2020 la diseñadora Mari Cooper impulsó la creación de la Asociación de Diseñadores de Interiores del Perú (DIP).

“El DIP nace no solo con el propósito de promover y fortalecer el diseño de interiores en el país, sino también con el objetivo de elevar la percepción y el reconocimiento de la profesión y todos los actores de su cadena, como pintores, albañiles, restauradores y más”, explica la hoy presidenta.

Como parte de sus impactos en el ámbito, en 2023 el DIP decidió debutar con la primera edición de la Semana del Diseño Peruano, un evento multiplataforma dedicado a exponer el diseño desde diversos enfoques, ricos en información y con impacto social.

Después de una gran acogida, este año se aventuran por una segunda edición, que se llevará a cabo desde el próximo 19 de noviembre, y promete sorprender tanto o más que la primera fecha.

El evento incluirá actividades como DIP Conversa, una charla internacional que se desarrollará en el Teatro Municipal con exponentes de renombre en el rubro, como Jay Britto (Perú), Mateo Vergara (Chile) y Jonathan Cortés (Colombia), quienes compartirán las últimas tendencias e innovaciones en el diseño.

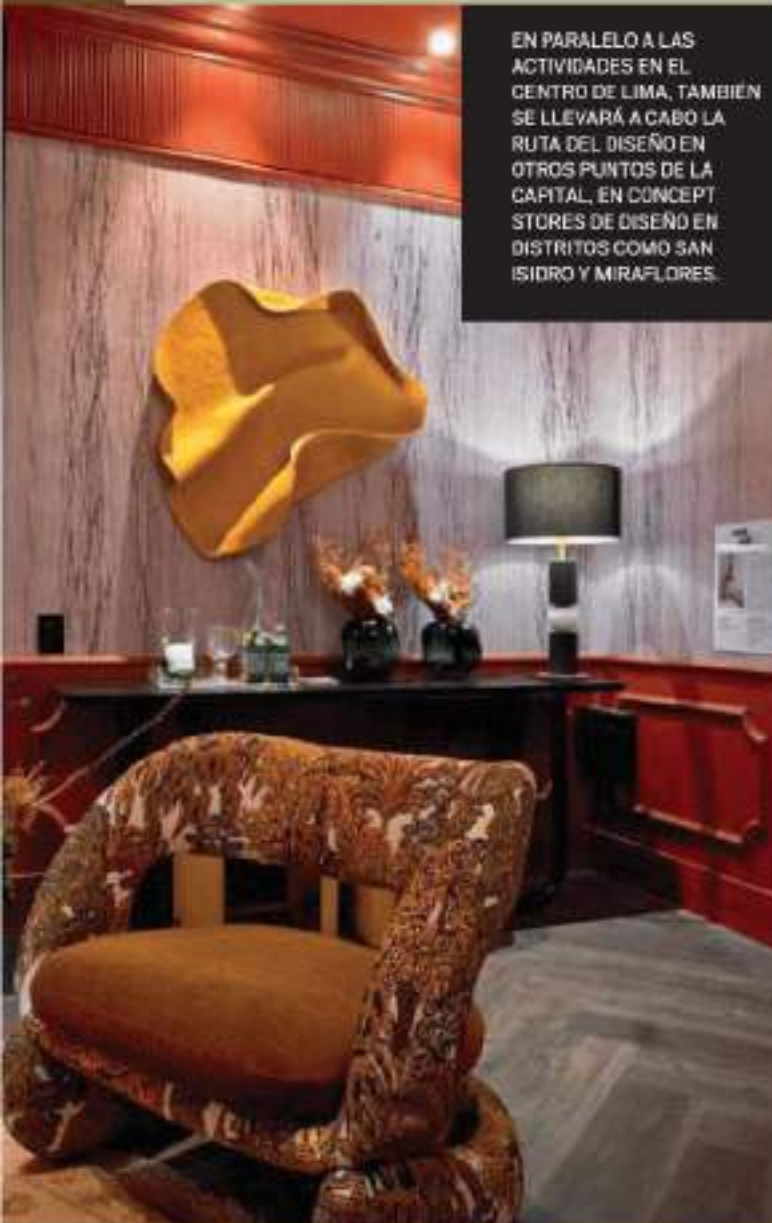
♦ Para la agenda

La gala de inauguración de esta segunda edición se llevará a cabo el 19 de noviembre y puede adquirir sus entradas via Instagram en el perfil @asociacion_dip). Asimismo, se desarrollará un conversatorio con profesionales internacionales de renombre el 22 de noviembre en el Teatro Municipal, quienes compartirán las últimas tendencias e innovaciones en diseño. En tanto, la muestra de espacios restaurados en la quinta La Riva (Jirón Ica 458, Centro de Lima), estará abierta para los visitantes desde el 19 de noviembre hasta el 15 de diciembre.



ESTE AÑO, LA ASOCIACIÓN DE DISEÑADORES DE INTERIORES DEL PERÚ SE HA DISPUESTO A RECUPERAR LA HISTÓRICA QUINTA LA RIVA, EN ALIANZA CON PROLIMA Y LA BENEFICENCIA.

EN PARALELO A LAS ACTIVIDADES EN EL CENTRO DE LIMA, TAMBIÉN SE LLEVARÁ A CABO LA RUTA DEL DISEÑO EN OTROS PUNTOS DE LA CAPITAL, EN CONCEPT STORES DE DISEÑO EN DISTRITOS COMO SAN ISIDRO Y MIRAFLORES.



También habrá espacio para nuevas promesas, en el concurso Objeto Insólito, donde estudiantes de diseño podrán ser premiados por su creatividad en la creación de mobiliario. El jurado, por supuesto, será de alto nivel, y conformado por figuras como Mari Cooper, Ishmael Randall-Weeks e Inés Stare.

VIDA NUEVA

Otra de las actividades, y una de las más importantes en la agenda, es DIP Restaura, que tiene por meta restaurar lugares históricos e icónicos de la capital a través de la red de expertos de la asociación, y se desarrolla en alianza con Prolima y la Beneficencia de Lima.

"Este es quizá uno de los impactos más importantes que logramos con la Semana del Diseño Peruano. En la primera edición, conseguimos restaurar la casa Vilela, y este año nos estamos enfocando en la quinta La Riva. Así, se da cuenta que el impacto del diseño es tan profundo que permite preservar la cultura y rescatar la historia de nuestra ciudad", indica Cooper. Asimismo, al objetivo se suma la practicidad del lugar, pues los espacios renovados pueden ser alquilados, y los fondos destinarse al sustento de lugares como el puericultorio Pérez Aranibar.

En esta edición de la Semana del Diseño Peruano, se podrá recorrer y disfrutar del nuevo rostro de la quinta La Riva, ubicada en el jirón Ica 458, Centro de Lima, desde el 19 de noviembre hasta el 15 de diciembre. Las entradas estarán disponibles en la puerta de ingreso al recinto.

"Los pasillos de la quinta La Riva en un pasado albergaron a mujeres, como un hospicio para aquellas en situación vulnerable. Por ello, en esta restauración, nos hemos inspirado en las historias de mujeres ícono de nuestro país, como un homenaje a ellas a través del diseño", adelanta Cooper sobre parte de la inspiración del proyecto.

Para más detalles e información, puede ingresar a didperu.com o visitar el perfil de Instagram @asociacion_dip. //

EL IMPACTO DEL DISEÑO ES TAN PROFUNDO QUE PERMITE PRESERVAR PARTE DE NUESTRA CULTURA, RESCATAR LA HISTORIA DE NUESTRA CIUDAD

Mari Cooper

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE DISEÑADORES DE INTERIORES DEL PERÚ

Andea es el agua de manantial que se toma su tiempo: demora cinco años en filtrarse entre las rocas de los Andes antes de ser envasada en Cusco, a 3.400 m.s.n.m. Aquí su historia.



Tendencias +

Agua cusqueña

POR DIANA GONZALES OBANDO

En la década de los noventa todavía era habitual encontrar opciones de agua embotellada en recipientes de vidrio, hasta que el mercado comenzó a inundarse de plástico. Así lo recuerda Ramiro Farfán, gerente general de Andea, una marca de agua mineral premium que nació en 2016 con el propósito de rescatar la botella de agua embotellada en vidrio. Además, estaban en búsqueda de la mejor agua para una cerveza premium, y aquí la encontraron.

Lo bueno toma tiempo y el agua de Andea también. Una de sus principales características es que usan agua de lluvia, recogida del manantial de Maraswayco y que demora por lo menos cinco años en filtrarse naturalmente entre las rocas de los Andes cusqueños. "Es en este proceso cuando Andea adquiere sus principales propiedades fisicoquímicas y de mineralización. Siempre digo, Andea es

un agua hecha de la mano de Dios y la naturaleza", comenta Ramiro.

Ubicada en la zona de la falla geológica de Tambomachay, en Cusco, el agua de lluvia acumulada se va filtrando a través de las capas geológicas, un proceso que demora un lustro. Esto le entrega un perfil propio de la zona geográfica que influye en el color, sabor, textura y aroma.

Posee un balance de minerales (sodio, calcio, magnesio y potasio) con características alcalinas que favorecen una mayor hidratación por las propiedades nutricionales que aportan al cuerpo. Es un agua mineral ligera y con un sabor 100% natural. Detrás de cada botella se destaca el proceso saludable con las palabras lluvia, montaña, tiempo y pureza. Es envasada en San Jerónimo, a más de 3.400 m.s.n.m.

La botella de Andea fue diseñada con base en una botella de boticario de antaño, pues antiguamente las aguas minerales eran consideradas medicinales y recetadas por médicos debido a los beneficios de los minerales naturales que contienen.

Andea se encuentra en los principales restaurantes y hoteles premium de todo el Perú, y en los principales 'retails'. //

"SIEMPRE DIGO, ANDEA ES UN AGUA HECHA DE LA MANO DE DIOS Y LA NATURALEZA", COMENTA RAMIRO FARFÁN, GERENTE GENERAL DE ANDEA, AGUA MINERAL DE MANANTIAL CUSQUEÑO.

Cerveza poderosa

Raymi, una cerveza premium peruana, nació en el ombligo del mundo. Se elabora con ingredientes 100% naturales que combinan malta y granos locales, cuidadosamente seleccionados para darle un sabor exquisito y fácil de tomar. El agua de Raymi es agua de manantial y no lleva aditivos industriales. Instagram: @cerveza_raymi.

EL CABALLITO DE BATALLA DE ESTA MARCA DE CERVEZAS ES RAYMI LAGER, VERSÁTIL PARA TODO TIPO DE COMIDA.



FOTO: ANDEA

Experiencia

CAFÉS DE EXPLORACIÓN

Explora Café busca continuar su crecimiento ofreciendo nuevas formas de consumir sus cafés en los servicios corporativos. En cápsulas, granos o molidos, esta empresa peruana apuesta por las variedades de Cusco y Junín.

POR:
DIANA GONZALES

En Cusco y Junín crecen las semillas del café que la empresa peruana Explora Café ofrece en la actualidad. Nació en el año 2021, durante la pandemia, como una empresa destinada a mejorar la experiencia del consumo de café en casas y oficinas. Sus creadores ponen mucho énfasis en la variedad de sabores, beneficios y formatos en los que puede disfrutarse.

Además, los socios de Explora Café mantienen un espíritu viajero que busca constantemente nuevas experiencias alrededor de la taza de café. De esta manera, poco a poco, fueron creciendo hasta brindar hoy en día café en cápsulas, café molido y en grano: "Lo que buscamos como marca es ofrecer la mayor cantidad de sabores posibles, cubrir todos los aspectos de lo que implica el consumo de café y llegar al consumidor de distintas formas", nos dice Elías Maya, accionista y gerente general de Explora Café.

En estos años de trayectoria han consolidado sus marcas Explora y Viaggio. Explora comercializa café en grano y molido, mientras Viaggio se concentra en cápsulas de café compa-

tibles con el sistema Nespresso, estas cápsulas son de variados orígenes internacionales.

Para Maya, el consumo del café está pasando por cambios y nuevos procesos: "Ha dejado de ser una bebida funcional meramente energizante, el consumidor ya no está buscando tomar una taza de café únicamente para despertarse, está empezando a buscar distintas formas de consumir el café sea a través de métodos de filtrados, de extracción, fríos (como el 'cold brew') o en coctelería que también están de moda". Es una bebida de disfrute.

En ese sentido, Explora Café ha apuntado a los servicios corporativos colocando sus productos en máquinas dentro de oficinas, peluquerías y gimnasios. En su página web www.exploracafe.pe tienen una variedad de productos para comprar online y así mejorar la experiencia del café, como molinos, filtros y cafeteras, además de sus propios cafés en distintas presentaciones como el Explora Dark Roast-Café molido, el Explora Café Molido Gold, las cápsulas Viaggio con una gran variedad de sabores y aromas. //



EL 'COLD BREW' (CAFÉ PREPARADO FRÍO) ES UNA DE LAS MODALIDADES PREFERIDAS PARA BEBER CAFÉ, ESPECIALMENTE EN VERANO.

LA MARCA PERUANA EXPLORA CAFÉ SIGUE EN CRECIMIENTO CON NUEVAS PRESENTACIONES PENSANDO EN TODOS SUS CONSUMIDORES.



Sabores en crecimiento

La experiencia de Explora Café sigue creciendo. Ahora se pueden encontrar sus productos en la web www.exploracafe.pe, en tiendas 'gourmet' y cadenas de supermercados. Actualmente, están en Wong y Metro y próximos a ingresar a otras cadenas de 'retail'. Su página de Instagram en [@exploracafe.pe](https://www.instagram.com/exploracafe.pe).

Juego de herencias y colores

La diseñadora Alejandra Gonzales Vignati presenta Mycellium, marca que equilibra piezas casuales con telares peruanos y rescata prácticas como el telar de cintura en comunidades del Perú a través del comercio justo.



POR:
CELESTE PÉREZ



1/

Al finalizar la carrera de Alta Costura en Roma, la diseñadora Alejandra Gonzales Vignati retornó al Perú para poner en marcha su tesis. ¿El objetivo? Investigar la técnica detrás del trabajo textil en el Perú y ponerlos en vitrina a través de piezas atemporales y contemporáneas. "Empecé un viaje por distintas comunidades del Perú para aprender a profundidad. Desde el principio, tuve claro que no se trataba solo de diseñar, sino de indagar en el proceso, en la técnica e historia detrás de cada telar que iba conociendo", cuenta al respecto.

Para cuidar cada detalle de esta travesía, Gonzales Vignati se alió con el antropólogo Francesco D'Angelo,

quien diseñó un itinerario por diversas comunidades del Perú que ostentaban valiosas enseñanzas en textilería y técnicas manuales.

"Inicié por diferentes comunidades tejedoras en Cusco. Por supuesto, visité Chincheros, pero no me impacté verdaderamente hasta conocer la comunidad de Chahuaytire, en Písac. Allá me quedé por dos semanas para aprender más de sus telares, conectar con las tejedoras y sus enseñanzas", precisa.

De ahí que Alejandra entendiese la profundidad en cada telar. Un peso que no solo recaía en patrones y colores, sino también en diseños que reflejaban creencias, memorias y herencias, algo que sin duda debía ser respetado.

"Desde el principio, me presenté con un sentido de sensibilidad y respeto hacia ellas. Al no pertenecer a sus comunidades, siempre puse a disposición mi responsabilidad y entendimiento en cada cosa que me enseñaban, respetando límites y honrando su legado. Por supuesto, también defendemos una cadena de producción de comercio justo y con reconocimiento, pues al final del día esos telares son el punto de partida para cada creación", reafirma la diseñadora.

EL ORIGEN

Meses después de su viaje por el mundo de los telares, Gonzales Vignati decidió traer a la vida sus primeras creaciones. El nombre elegido para su marca, en tanto, sería Mycellium.

FOTOS: MYCELLIUM

Nueva mirada

Alejandra Gonzales Vignati, diseñadora detrás de la marca peruana Mycellium, ha presentado su nueva colección Re-conocer, que invita a mirar con otros ojos los telares peruanos, más allá del contexto turístico tradicional en el que se les puede encasillar. "La idea es dotarles de un formato distinto, volver a conocerlos como un arte, valorarlo y romper el estereotipo de que también se puede llevar como una pieza moderna y con estilo en el rubro moda", expresa la creativa.



2/

“

DESDE EL PRINCIPIO, TUVE CLARO QUE NO SE TRATABA SOLO DE DISEÑAR, SINO DE INDAGAR EN EL PROCESO, LA TÉCNICA E HISTORIA DE CADA TELAR QUE IBA CONOCIENDO

Alejandra Gonzales Vignati
DISEÑADORA



3/

1. GONZALES VIGNATI SE ENAMORÓ DE LOS TELARES PERUANOS DURANTE UNA VISITA A LA COMUNIDAD DE CHAHUAYTIRE, EN PÍSAC.

2. LAS PIEZAS DISEÑADAS POR GONZALES VIGNATI SON ATEMPORALES Y CON OPCIONES PARA HOMBRES Y MUJERES.

3. LA PRÓXIMA META ES CONSOLIDAR LA MARCA MYCELLIUM (@MYCELLIUM.THREADS EN INSTAGRAM), EN EL MERCADO INTERNACIONAL.

"Hace referencia al micelio, que es la parte vegetativa de los hongos pluricelulares. En simple, son como hongos con raíces delgadas y pequeñas, pero que se van tejiendo en la tierra e interconectan como una red entre árboles y plantas, por donde se comunican y nutren. Eso, para mí, resuena mucho con los telares, que actúan de la misma manera en cada comunidad, representando su historia, su memoria y su sentido", indica.

Con poco más de tres años en el mercado, Mycellium viene ganando terreno en el mundo de la moda local, con una mirada fresca y particular a los tradicionales telares peruanos. Piezas como blazers, pantalones y kimonos ponen

en vitrina tradiciones milenarias como el telar de cintura y el de pedal, con colores vibrantes y patrones que cargan con historias y legado.

Inspirada por seguir dando a conocer la riqueza de nuestro país, Alejandra Gonzales Vignati ha presentado su más reciente colección el pasado jueves en el museo Amano, con una puesta en escena que va más allá de la moda.

"Creamos una puesta en escena que incluye baile y arreglos musicales únicos", precisa sobre el proyecto, del que se puede conocer más en el perfil de Instagram @mycellium.threads.

Cada pieza, por supuesto, promete ser un viaje al pasado de nuestro país, a punta de color y estilo. //



Rutas • **Róterdam**

Arquitecturas imponentes

POR: DIANA GONZALES

2/



SHUTTERSTOCK

La ciudad de Róterdam en Países Bajos es conocida por ser el puerto más grande de Europa y el lugar con la arquitectura más sorpresiva.

Explora algunos de sus principales edificios.

Más allá de la historia propia de las ciudades, muchas veces sus construcciones, edificios y arquitectura pueden hablar por sí solas, no solo de su identidad sino de la belleza. Así es Róterdam. Una ciudad reconstruida después de la Segunda Guerra Mundial con los más atrevidos, coloridos y experimentales edificios que se encuentran a cada paso. La mirada no baja fácilmente. La sensación de encontrarse en un mundo ecléctico y rodeados de una arquitectura bastante heterogénea es impactante. Es considerada el puerto más grande de Europa y la ciudad de la arquitectura por excelencia.

Entre los principales atractivos está el mercado de la ciudad, el Markthal Rotterdam diseñado por el famoso estudio MVRDV. En este mercado se fusionan puestos con todo tipo de comida (quesos, chocolates, vinos, frutas, verduras), restaurantes y viviendas en un solo espacio, convirtiéndose en un ícono de la arquitectura mundial.

Muy cerca del Markthal está otro de los emblemas de la ciudad. Son las famosas Casas Cubo diseñadas por el arquitecto Piet Blom. Estos cubos amarillos y grises con 45° de inclinación —que hacen cuestionar la gravedad—, nacieron como una imitación de una aldea o un bosque geométrico. Son 32 casas convertidas en atractivo turístico, una situación que no entusiasma a todos sus dueños, aunque algunos han aprovechado el paso de los visitantes y abren sus puertas para dar un tour por dentro.

Su lado acuático no pasa nunca desapercibido en Róterdam. Tanto por su gastronomía con variedades de pescados, el olor al río Mosa y por sus atractivas y curiosas viviendas flotantes. Estas casas son interesantes para los turistas, pueden alquilarlas por Airbnb y se han convertido en las opciones favoritas de jóvenes

en busca de nuevas experiencias. Las más conocidas son la Wikkkelboat de cartón reciclado y la oficina flotante en el puerto de Rijnhaven, un diseño que puede desmontarse y trasladarse a otro espacio, una muestra de la arquitectura acuática del futuro. Un apunte llamativo es que en Róterdam se tiene la costumbre de dejar ventanas con las cortinas abiertas para que entre más luz, generando la tentación de ver en su interior, claro que esto es de mala educación.

Los puentes son otros de sus atractivos, especialmente el imponente Erasmus ubicado frente al gran edificio OMA donde se alberga el hotel nhow Rotterdam, un destino turístico centrado también en el arte y la arquitectura. La magia de Róterdam está en cada calle o esquina, una ciudad totalmente inesperada. //



1. EL MARKTHAL ROTTERDAM ES UN COLORIDO E IMPRESIONANTE MERCADO CON LOS PRODUCTOS LOCALES DE LA CIUDAD.

2. EL EDIFICIO OMA (OFFICE FOR METROPOLITAN ARCHITECTURE) TIENE UNA VISTA ÚNICA AL PUENTE ERASMUS. AHÍ SE ENCUENTRA EL HOTEL NHOW ROTTERDAM.

3. LAS CASAS CUBO SE CONSTRUYERON ENTRE LOS AÑOS 1978 Y 1984 Y ALBERGAN A 32 FAMILIAS.

Un hotel disruptivo en Lima

●● Lima se está preparando para la llegada de febrero de 2025, fecha en que se estima que el hotel nhow Lima abra sus puertas.

Ubicado en Miraflores, en la esquina de Pardo con la Calle Atahualpa, el primer hotel nhow de Latinoamérica se ha levantado con el mismo espíritu disruptivo y atrevido de sus similares en Róterdam, Ámsterdam, Frankfurt, Berlín, Bruselas, Londres, Marsella y Milán. Se trata de una millonaria inversión con 247 habitaciones distribuidas en 17 pisos, 7 salones, 3 directorios, restaurante-bar, cafetería y 'rooftop' que llega a Lima atraída por el turismo y por ser una ciudad destino gastronómico ineludible. Parte del concepto de este hotel vanguardista está en acercar la cultura e identidad de cada ciudad o país donde



se encuentre a su diseño local, por ello en nhow Lima la cultura peruana estará expuesta en todos los espacios y se fusionará con las tradiciones de la ciudad y nuevos iconos de la cultura pop. Diseños coloridos, tendencias actuales del arte, la música, la cultura local, la moda y la tecnología estarán presentes generando locaciones instagramables.

Quienes viajen con sus mascotas tendrán en este hotel un espacio agradable y de cuidado para los amigos de cuatro patas. Ellos son considerados huéspedes VIP y por ello las habitaciones están preparadas también para las mascotas, con camitas acolchadas. Toda la información sobre el hotel, tipos de habitaciones y cómo hospedar a tus mascotas se encuentra en <https://www.nhow-hotels.com/es/nhow-lima> //

LOS HIJOS DEL VIENTO

Una joven generación de veleristas peruanos busca seguirle los pasos a Stefano Peschiera, medalla de bronce en París 2024. Desde el 11 de noviembre, nuestras promesas en este deporte competirán en el Sudamericano Juvenil de Vela, un torneo que se desarrollará en la bahía de Paracas.



POR
JORGE CHÁVEZ NORIEGA



2/

1. HACE DOS AÑOS, SOPHIE ZIMMERMANN SE CONSAGRÓ CAMPEONA SUDAMERICANA EN LA MODALIDAD ILCA 4.

2. SALVADOR MARCHENA ES EL ACTUAL CAMPEÓN SUDAMERICANO ILCA 4.

3. MARIANO MENDOZA ES UNA DE LAS JÓVENES PROMESAS DE LA VELA PERUANA.



La medalla olímpica obtenida por Stefano Peschiera ha conseguido el efecto inmediato de renovar el espíritu competitivo de una nueva generación de deportistas peruanos. Hoy más que nunca, entienden que con disciplina, esfuerzo y constancia, y manteniendo un estado físico y mental en óptimas condiciones, el cielo es el límite en ese largo camino por alcanzar la gloria.

Eso lo sabe bien Salvador Marchena (15), actual campeón sudamericano ILCA4. El joven velerista obtuvo dicho campeonato en setiembre pasado, jugando de visita en Chile, pero antes tuvo que aprender a reponerse de las caídas y derrotas propias de la alta competencia. En algún momento se cuestionó si realmente era bueno en el arte de surcar el mar midiendo las condiciones del viento. Hasta que los resultados empezaron a caer por su propio peso, pro-

ducto de ese ímpetu inherente a él que lo llevó a nunca claudicar. “Es importante entrenar y tener un régimen de entrenamiento, pero también es importante desconectarse y hacer algo que te guste, como salir con tus amigos”, cuenta Salvador.

Otro velerista al que hay que seguirle el rastro de cerca es Mariano Mendoza (15). Desde los siete años, este joven deportista quedó fascinado con la vela, luego de pasar un verano en la escuela de Optimist del club de Regatas Lima. “Considero que soy bastante competitivo. Me encanta la idea de poder viajar por el mundo practicando este deporte. Mi anhelo es llegar a unos Juegos Olímpicos y conseguir una medalla. Sé que para lograrlo tengo que estar superenfocado, pero como hemos visto con Stefano y Ana Belén (Bazo), nada es imposible”, nos dice Mariano.

Por el lado femenino, Sophie Zimmermann (19) es una de nuestras cartas más destacadas en esta disciplina náutica. En 2022, ella obtuvo el primer lugar en el campeonato sudamericano ILCA 4, desarrollado en Uruguay. Sophie comenzó a practicar este deporte por tradición familiar (su padre y hermanos son destacados veleristas) y hoy tiene la mira puesta en el nuevo ciclo olímpico, con el fin de clasificar a los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028. “Sin duda, la vela está teniendo un mayor reconocimiento en el país. Es momento de remar todos juntos para seguir consiguiendo buenos resultados”, dice Sophie. Otros nombres para tener en cuenta: Fernanda Higuera y Sofía Rubini.

Todos ellos competirán, desde el 11 hasta el 16 de noviembre, en el Campeonato Sudamericano Juvenil de Vela, que se llevará a cabo en una cancha que conocen bien: el mar de Paracas. Serán 130 deportistas en competencia. El espectáculo está garantizado. //



Un evento de talla mundial

Alex Zimmermann Novoa, presidente del comité organizador, resalta la importancia de realizar este tipo de eventos en el Perú, puesto que permite a todos los veleristas juveniles nacionales tener la oportunidad de participar en un campeonato de clase mundial y así fomentar el desarrollo de los futuros representantes del deporte de vela peruana en el circuito olímpico regional.

INSEGURIDAD EN LA RED

La reciente filtración de los datos personales de los clientes de una entidad bancaria en la 'dark web' ha encendido las alertas sobre los peligros a los que estamos expuestos hoy en día en el ciberespacio. ¿Cómo nos podemos cuidar de esta amenaza virtual?



POR:
JORGE CHÁVEZ NORIEGA

En un mundo cada vez más digital, la ciberdelincuencia viene asestando golpes que exponen la fragilidad de los ciudadanos y las instituciones para enfrentar esta problemática. Al menos en el Perú. La semana pasada, decenas de usuarios de Interbank reportaron en redes sociales problemas para ingresar a sus cuentas y realizar operaciones bancarias. Casi de inmediato, un hacker afirmaba tener más de 3,7 terabytes con datos personales de los clientes de la entidad bancaria, como nombres completos, fechas de nacimiento, direcciones, teléfonos, correos, datos de tarjetas, CVV, contraseñas, y más. La filtración se hizo en BreachForums, un foro en línea de intercambio de información prohibida y sensible a la que solo se puede acceder a través de la 'dark web'.

"Si te digo que es extremadamente preocupante lo que



RAGI BURHUM ES UN CIENTÍFICO EN COMPUTACIÓN. EN SU CUENTA DE X HA COMPARTIDO TODAS LAS INCIDENCIAS DEL CASO DE LA FILTRACIÓN DE INTERBANK.

sucedió, me quedo corto", nos dice Ragi Burhum (@rburhum en X), científico en computación. "Estamos hablando de una entidad que mueve miles de millones de dólares, no de una 'start up' chiquitita", explica para entender la magnitud del asunto. Para el especialista, el problema radica en que existe una enorme brecha entre los ciberdelincuentes y los mecanismos que se usan para enfrentarlos. "Si tú no inviertes en

ciberseguridad en un país como el Perú, que está acelerando su proceso de digitalización, estás abriendo demasiados vectores de ataque. Mientras más servicios digitalizados tienes, más vectores de ciberataques tienes", añade.

UNA SOCIEDAD VIRTUAL

Lo primero que debemos entender es que la ciberdelincuencia existe desde hace décadas y es una industria que cada vez más se



LA INDUSTRIA DE LA CIBERDELINCUENCIA SIGUE CRECIENDO. HOY EN DÍA EMPLEAN HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

sofística: hoy los hackers utilizan herramientas de inteligencia digital para robarle información a distintas instituciones y usuarios. Ante este complejo escenario: ¿qué podemos hacer? "Existe una responsabilidad en el sistema privado y otra en el sistema público. Es decir, en el peor de los casos, si yo como ciudadano no estoy conforme con determinada empresa, tengo la opción de irme a otra y crear una estrategia para proteger mis datos (más detalles en el recuadro)", dice Ragi. "Pero no pasa lo mismo con el Estado. Uno como ciudadano está obligado a darles nuestra información. Son ellos quienes la deben proteger".

Lamentablemente, es algo que no siempre sucede. "Cualquier persona puede acceder con facilidad a fichas del Reniec o la Sunat en grupos de WhatsApp o Telegram, donde por unos soles se venden con total impunidad", comenta. En estos casos, la solución

estaría en potenciar las tecnologías que ayuden a mantener los activos digitales protegidos, haciendo uso de la IA. Esto con el fin detectar anomalías, intrusiones, vulnerabilidades y mitigar los impactos de un posible ataque. En Estados Unidos, que nos lleva años luz en estas lides, el Departamento de Defensa ha implementado una competencia de hackers que pone a prueba sus sistemas de seguridad. Los ganadores se llevan millones de dólares.

Si algo bueno se puede sacar de todo esto es que se ha puesto el foco en un tema al que no le dábamos la debida importancia. "Lo que sucede en el Perú es que estamos viviendo una época de caos continuo. Entonces, la ciberseguridad no nos ha parecido relevante hasta que no hemos podido disponer de nuestro dinero. Ojalá esto sirva como un catalizador para mejorar las cosas", finaliza Ragi Burhum. //

A proteger nuestros datos

1/

Aplicar capas con el mayor número de medidas posibles para reforzar la seguridad de los datos, cambiar las contraseñas y reforzarlas.

2/

No facilitar datos financieros cuando se haga una compra online sin antes verificar que el perfil del vendedor es legítimo y seguro.

3/

Practicar el 'egosurfing', es decir, buscar información propia en la web para ver qué tipo de datos están vinculados a tu nombre.

4/

Revisar la configuración, permisos y cambios de condiciones de cada red social o aplicación.



El
senséi Ryuho
Hamano lleva la
caligrafía japonesa
o 'shodo' por diversos
países del mundo. Suele
venir al Perú donde
dicta talleres
presenciales.

Rescatar la caligrafía

El arte de la caligrafía no está extinto. Nuevas voces y agrupaciones están trabajando por difundir la belleza de dibujar las letras ('lettering') y aprender sus técnicas, teoría e historia. Conoce a algunos de estos personajes que dominan la tinta y el papel.



POR:
DIANA GONZALES
OBANDO

La firma digital muchas veces reemplaza a la rúbrica de puño y letra; la lista del mercado ahora está en el bloc de notas del celular; y hasta los apuntes de las clases se hacen directamente en tablets y laptops. ¿A dónde se fue esa hermosa costumbre de adornar las letras capitulares y escribir con cursivas sobre papel, dibujando letra tras letra? Afortunadamente, 'activistas' de la caligrafía tienen el propósito de continuar promoviendo el amor hacia la escritura a mano, con tinta y papel, provocando no solo un nuevo interés en los más jóvenes, sino también en recuperar su belleza.

Una de ellas es la cusqueña Paola Gallegos, de 28 años. En el colegio era la que tenía los mejores cuadernos y coleccionaba plumones. Ese gusto por escribir bonito nunca se le fue, pero tampoco pensó que ser calígrafa sería su profesión. Al descubrir esta nueva pasión, se metió a todos los

Caligrafía

cursos que pudo y comenzó a enseñar. Paola puede decir que la caligrafía le cambió la vida: su cuenta de TikTok Calligraphilic tiene cerca de 9 millones de seguidores interesados en la historia, técnicas y herramientas para el desarrollo de la caligrafía y el 'lettering' (arte de dibujar las letras y palabras). Trabaja con marcas de diversos rubros, viaja por el Perú con el proyecto Letras Viajeras, fue nominada en los TikTok Awards en la categoría Lo aprendí en TikTok, por su contenido educativo, y, hace poco, el prestigioso diario "New York Times" la incluyó en un artículo periodístico destacando su trabajo.

"La caligrafía es apta para todo el mundo, tengo alumnos desde los 7 hasta los 85 años en la misma clase, no hay límite, lo más importante es ser constante. Se puede llegar a aprender toda la teoría de un estilo, pero entrenar los músculos, el cuerpo, las manos y la vista para desarrollar la escritura depende de la constancia. Al principio no sale bien, pero la memoria muscular provoca el dominio de la caligrafía", agrega la joven tiktoker. Su estilo preferido es la caligrafía inglesa y para ello usa pluma oblicua y tinta, o 'brush pens' "porque son muy famosos y virales", explica. "Estoy fortaleciendo mi caligrafía gótica y para eso uso plumas planas. En 'lettering' puedes usar lo que quieras, un lápiz es suficiente. La mayoría de alumnos prefiere el estilo script con 'brush pens', tiene mucha demanda", precisa. Sus cursos despiertan el interés de diferentes perfiles de personas: jóvenes universitarios que quieren tener un cuaderno lindo, diseñadores gráficos o emprendedores que buscan ofrecer detalles personalizados a sus clientes, como cuadritos, regalos y tarjetas. "Uno aprendió caligrafía para enviar cartas a su novia", y otros solo para relajarse.

Paola Gallegos realiza cursos de caligrafía y 'lettering' para todas las edades. Sus redes sociales son @Calligraphilic y la web con sus cursos es www.calligraphilic.com.

CRECER ENTRE PALABRAS

"Mi sueño es buscar alianzas para formar en caligrafía a maestros de escuela. Está demostrada la relación de la escritura a mano con la actividad motriz fina y el desarrollo del cerebro, las capacidades y habilidades, sin embargo escribir a mano está cada vez más lejos de los niños", afirma la presidenta de Caligráfica Asociación Peruana de Caligrafía, Rosa Carrasco.

Ella creció rodeada de palabras en la imprenta de su papá y así se enamoró de la caligrafía. Con la asociación, fomentan la creación de públicos, pues saben que el interés por esta práctica todavía está en crecimiento. A partir de la pandemia, lanza-





El uso de los rotuladores o marcadores como los Posca se está extendiendo con mayor fuerza en el 'lettering', pues pintan en diferentes superficies y se emplean para dibujar, escribir o decorar.

ron la Semana de la Caligrafía en el Perú (termina hoy sábado), un evento anual que capta la atención de calígrafos de Argentina, Brasil, España, Italia y otros países, constituyéndose como un referente en esta parte de la región. Además de ser escritora de libros infantiles, Rosa diseña invitaciones, diplomas y dicta talleres. Según la necesidad, usa pluma flexible de metal para letras inglesas con floritura (adornos) o pluma chata para itálicas o góticas. "Para mis diseños personales, solo uso pincel".

A diferencia de nuestro país, en Japón, la caligrafía artística llamada 'shodo' es una práctica tan cotidiana que se encuentra constantemente en las calles y hasta en los titulares de los periódicos: "La escritura era un medio de registro de hechos. Con el tiempo se le fue agregando la forma artística y nacieron necesidades como crear el papel y el pincel. Esa escritura llegó hasta hoy. El 'shodo' llegó a Japón hace 1.500 años", nos dice desde la isla, vía Zoom, el senséi Ryuho Hamano, un destacado calígrafo japonés que viaja por el mundo compartiendo el arte de la caligrafía japonesa en talleres, y el Perú es uno de sus principales destinos gracias a la Fureai Shodo Kurabu. "En Japón, las personas en general quieren escribir bonito y lo ven como un arte, quieren que esté en los carteles, calles y todas partes. Todo lo importante se escribe a puño y letra con pincel", destaca el senséi. En el 'shodo' hay 4 tesoros: pincel, tinta, papel y la piedra para hacer la tinta, pues para el 'shodo' escribir la belleza no necesita de muchos elementos. "No importa el país ni la religión —recalca Ryuho Hamano—, siempre hay ese interés por la belleza de la escritura", una afirmación que se convierte en el impulso para recordar la niñez y cómo aprendimos a dibujar nuestras primeras palabras. //

El calígrafo y diseñador Juan Luis Gargurevich ha investigado la historia detrás de la caligrafía del cronista Felipe Guamán Poma de Ayala, en 'Nueva corónica y buen gobierno'.



Destaca en el arte de las letras

•• Para más información sobre la asociación Caligráfica visita su página de Facebook @Caligráfica, aquí puedes observar algunas sesiones de la Semana de la Caligrafía en el Perú.

•• La Fureai Shodo Kurabu dicta talleres de 'shodo' o caligrafía japonesa. Más información en su 'fanpage': @FureaiShodoKurabu.

•• Si buscas iniciarte en el arte de la caligrafía y el 'lettering' visita las tiendas especializadas Rubens (Calle Schell 517, Miraflores), Van Dyck (Av. La Paz 663, Miraflores), La Clave (Av. Alcanfores 272, tienda 13, Miraflores) o Spondylus con locales en La Molina, Miraflores y Surco.

DESCUBRIR LA FILOSOFÍA

Las ideas de los grandes pensadores, como nunca antes te lo habían contado,
para interpretar el mundo que nos rodea.

LIBROS
EXCLUSIVOS
TAPA DURA



TODOS LOS MARTES CADA DOS SEMANAS UN NUEVO LANZAMIENTO EN QUIOSCOS



ESCANÉAME
PARA MÁS INFO

SÉPTIMA ENTREGA DESCARTES

185
S/ 30.00



Teatro



Una boda interactiva

El fenómeno de las bodas falsas (con su fiesta incluida) llega a Lima con "Tengo un matri", una obra de teatro peruana de carácter inmersivo en donde el público está invitado a bailar, comer, disfrutar, reír y llorar... como si se tratara de un matrimonio de verdad.



ÓSCAR GARCÍA

FOTO:
ADRIÁN ALCOCER

En tiempos en que el consumo de historias de ficción se ha vuelto pasivo y hasta un tanto ocioso, como en esas interminables maratones de series de streaming que te llevan al borde de la migraña, se extrañan experiencias de entretenimiento adulto radicalmente distintas, que te inviten a sacar los pies de casa y a participar de forma activa. Para combatir esa pasividad surgen apuestas como "Tengo un matri", una obra de teatro bastante inusual que nos invita a vivir una experiencia inmersiva y participativa. En ella, el espectador deja de ser un simple observador para convertirse en parte de una celebración llena de sorpresas. Como lo dice Mario Saldaña, el dramaturgo y director de la obra, "la gente está buscando alternativas de entretenimiento distintas, algo más allá de sentarse y mirar". Esa fue una meta a la hora de diseñar el espectáculo.

Con "Tengo un matri", Saldaña, quien se formó en los talleres de Preludio junto a Denisse Dibós y Marco Zunino, ha creado un evento que desafía la clasificación. Es un híbrido entre el teatro y una fiesta de matrimonio, en la que cada rincón de una casona se convierte en un escenario

de enredos y diversión. Desde la primera escena, el público es recibido por los personajes de la obra como si fueran invitados especiales, sin ninguna barrera entre actores y espectadores. "Es una obra 360 grados, donde todo el ambiente es el escenario; los asistentes pueden moverse, bailar e incluso disfrutar de la 'hora loca', como si estuvieran en una boda real", añade el director.

La trama sigue a Juan Diego y Lucía, quienes celebran su matrimonio en compañía de familiares y amigos. Sin embargo, pronto descubren que el amor trae consigo muchos más desafíos, especialmente cuando se trata de sus peculiares familias. A través de situaciones cómicas y momentos de interacción, el público se involucra en los secretos y enredos de la pareja, lo que convierte a cada función en una experiencia única y personalizada. Es probable que cada función tenga algo distinto y especial con respecto a la anterior.

UNA EXPERIENCIA PARA BEBER Y BAILAR

Lo que el director Saldaña resalta es que, en "Tengo un matri", la fiesta es real. La entrada al espectáculo incluye comida y bebida, y los invitados pueden brindar

AUGUSTO GUTIÉRREZ Y VALENTINA GÓMEZ DE LA TORRE INTERPRETAN A LOS NOVIOS. A SU LADO, LA ACTRIZ ALEXANDRA GRAÑA ES LA MADRE DE LA NOVIA.





Un fenómeno mundial

Lo de las 'fake weddings' (bodas ficticias) es un fenómeno que ya tiene sus años en el mundo. El director Saldaña cuenta que una de sus inspiraciones es la obra "La boda de Anita y Mirko", con más de 20 años de existencia. Se trata de una propuesta teatral inmersiva de los vecinos de la zona de Barracas, en Buenos Aires, y tiene tanto éxito que sus entradas están vendidas hasta el 2025. "Tengo un matri" se realizará los días 7, 8, 9, 14, 15 y 16 de noviembre a las 8 p.m. en el teatro Aforo de Barranco (Av. Grau 264). Las entradas están a la venta en Teleticket.

LA NACIÓN / GDA



con los novios, como si estuvieran en un matrimonio de verdad. Pueden bailar el vals de bodas y disfrutar de los temas de moda. El formato invita a que todos los presentes participen de la historia, y el público puede escoger el rol que desea cumplir. Por ejemplo, pueden ser parte del equipo de los mejores amigos de los novios o unirse al grupo de los primos lejanos. Cada uno de estos papeles tiene acceso a diferentes experiencias dentro de la fiesta.

"Tengo un matri" se inscribe dentro de una tendencia mundial de 'fake weddings', donde la gente asiste a una boda ficticia por el simple gusto de celebrar. A esto se suma una historia que da sentido a la experiencia. "De lo que me di cuenta es que la mayoría de estos espectáculos son improvisaciones,

sin un guion predeterminado. Ese fue mi trabajo principal: crear una historia alrededor del evento que pueda emocionar, hacerte reír y hasta soltar un par de lágrimas", cuenta el director.

El elenco de la obra es bastante diverso, tanto en edades como en trayectorias y registros actorales. Incluye desde jóvenes actores de teatro hasta estrellas veteranas de la televisión como la legendaria Amparo Brambilla y Mariella Zanetti. "Para mí es un lujo contar con tantos actores de diferentes procedencias. Y lo mejor de todo es el núcleo de amistad que se ha ido formando. Puedes verlos yendo a comer juntos o tomándose un trago, y no hay nada de 'tú eres de tele' o 'tú eres de teatro'. Todos están muy bien compenetrados, muy a gusto y eso me pone muy contento". //

"LA BODA DE ANITA Y MIRKO" ES UNA EXPERIENCIA TEATRAL INMERSIVA MUY POPULAR QUE SE REALIZA EN BUENOS AIRES DESDE 2001.

Circo beat



POR VÍCTOR IDROGO / ICÓNICA
@victoridrogo_



1.

1/ Un Día de Muertos para recordar.
Pilar Balta disfruta del tercer aniversario del celebrado bar María Mezcal en Miraflores.



2.

2/ Arte para todos.
Félix Lossio acompaña a Harry Chávez en la presentación de su exposición "Todos los tiempos" en la galería John Hariman, Miraflores.

3/ Entre patas.
Francisco Ponca, Anna Casado, Óscar Colmanares y Renzo Ibáñez en el evento Spooky Styles celebrado en Mr. Jacobs, Novotel, San Isidro.

4/ Siempre regia.
Anna Lucía Bacigalupo presente en la fiesta Spooky Styles organizada por la barbería Mr. Jacobs en Novotel, San Isidro.



3.



4.



Recibimos noviembre con celebraciones, encuentros con amigos y nuevos lanzamientos deportivos. Lo más destacado en nuestro recorrido fotográfico.



5/

Belleza natural.
Bridget Osterling brilla en la presentación de su marca Louve en el Concept Store KA de Barranco.

6/

Inspiradoras.
Diana Villalobos, Olenka Zimmermann y Antonia del Solar presentan la campaña Hazlo por Ti, Hazte la Mamografía, de la marca Lof. Jockey Plaza. Miraflores.

7/

Para actitud.
Gonzalo Mora y Michelle Meyer-Kayser en la fiesta Spooky Styles de la barbería Mt. Jacobs, en Novotel. San Isidro.

8/

Amor a la mexicana.
Cristina Ortiz y Borja Fons, juntos en el tercer aniversario de María Mezcal. Miraflores.

9/

De alfombra roja.
Alondra García Miró, Luana Barrón y Amanda Dudamel en la Gala Vogue México x Día de los Muertos by Tequila Don Julio. México DF.

**¿QUIERES QUE
TU EVENTO SALGA
EN CIRCO BEAT?**

Escribenos a:
claudia.amaya@comercio.com.pe



12.



14.

VALENTINA ASTURIAS/AMÉN



11.

VALENTINA ASTURIAS/AMÉN



10.



13.

14/

Catrina con estilo.
Liliana Vázquez Sakamoto en la celebración por el aniversario de María Mezcal, Miraflores.



17.



16.



CARLOS CARREROS

15.

10/

'Love birds'.
Aaron Díaz y Ana Lucía Álvarez se dan cita en el tercer aniversario de María Mezcal, Miraflores.

11/

Fuerza rosa.
Romina Castro presente en la campaña Hazlo por Ti, Hazte la Mamografía, de la marca Lof. Jockey Plaza, Miraflores.

12/

Buen diente.
Vlay Molina, Taco y Witter García del grupo Bacanos listos para degustar la nueva carta de barra de La Cuadra de Salvador. San Isidro.

13/

Sofisticadas.
Danella García y Pia Van O en la presentación de la nueva carta de barra de La Cuadra de Salvador. San Isidro.

CARLOS CUADROS



Semillero Repsol Fútbol Femenino

El Comercio e Igma Sports, con patrocinio de Repsol, organizan el Semillero de Fútbol Femenino que reúne en la cancha a niñas Sub 13 de distintos equipos. La iniciativa busca promover esta disciplina deportiva y potenciar nuevos talentos. Aquí, las estampas que nos dejó la inauguración del evento.

20.



CARLOS CUADROS



18.

CARLOS CUADROS

19.



CARLOS CUADROS

15/

En primera plana. La periodista Talía Azcárate entrevista a una de las jóvenes promesas del equipo AS Tingo (de Tingo María) en el Semillero Repsol Fútbol Femenino.

16/

Hinchas. Liriana Fajardo, Patricia García y Pamela Alva listas para alentar a las chicas.

17/

A puro toque. Las pequeñas futbolistas dieron todo de sí en su debut en las canchas.

18/

Por el objetivo. Los distintos clubes femeninos se dieron cita en el Complejo Deportivo de Magdalena del Mar.

19/

Buen equipo. Lucero Yrigoyen, Juan Aurelio Arévalo, director periodístico de **El Comercio**, Mario Cortijo, Talía Azcárate y Luis Vázquez dan por inaugurado el semillero.

20/

Juntos para alentar. Martín Higa y Carlos Reyes se dan cita en la inolvidable fecha deportiva.



LOS VIEJOS EQUIPOS DE RADIO AMÉRICA TV EN LOS AÑOS CINCUENTA ERAN TAN PESADOS QUE REQUERÍAN DOS OPERARIOS, UNO ENCARGADO SOLAMENTE DE LOS CABLES.

En portada

RECUERDOS DE LA CAJA CHICA

La televisión peruana enfrenta nuevos desafíos con la llegada del “apagón analógico” y el avance de los nuevos formatos de internet. Hacemos un repaso de los cambios por venir y recordamos los mejores años de la querida TV, en la voz de sus grandes estrellas.



POR:
ÓSCAR GARCÍA



PRESENTACIÓN TELEVISIVA DE CHABUCA GRANDA EN EL ANTIGUO CANAL 9, CONOCIDO COMO TV SOL.

FOTOS: ARCHIVO HISTÓRICO



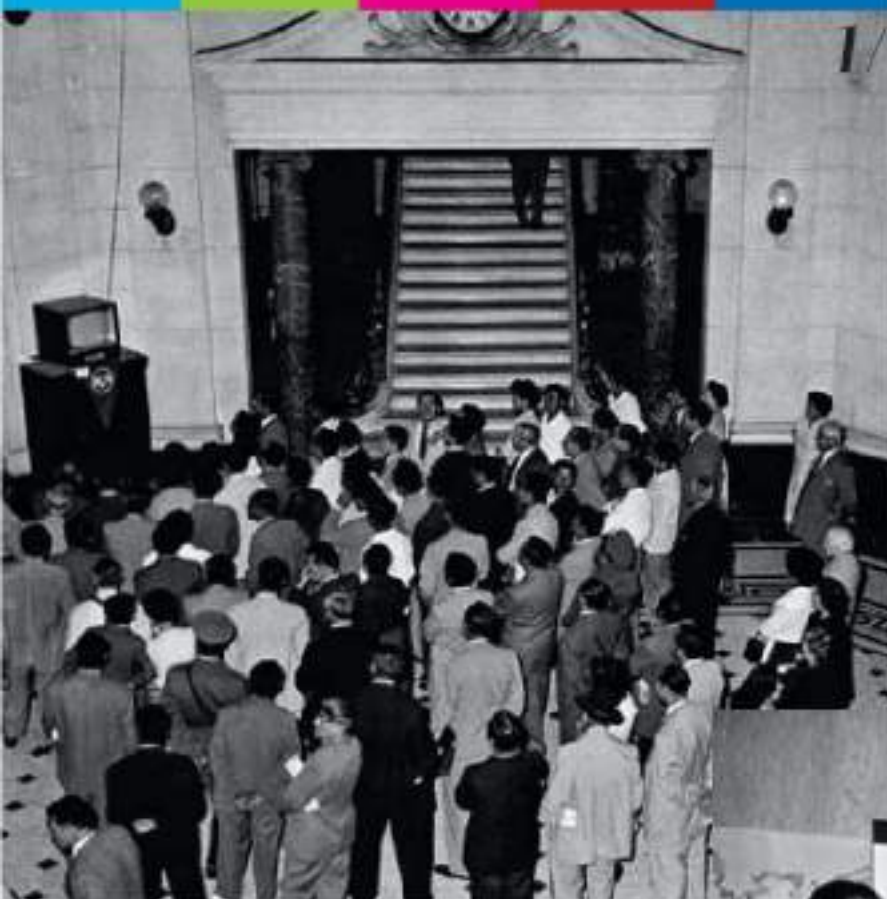
"ALÓ, GISELA" DEBUTÓ EN 1987 EN PANAMERICANA TELEVISIÓN. SE TRATABA DE UN SHOW DE LLAMADA AL ESTILO DE "PRONTO, RAFFAELLA?" Y "HOLA, SUSANA"

arece increíble, pero en los últimos 70 años, la tecnología de transmisión de televisión cambió muy poco respecto a la que existía cuando llegó al Perú en 1958. Hubo avances, claro, en los aparatos: los vimos transformarse de grandes muebles con pantallas verdes a pantallas planas y negras; vimos cómo crecieron hasta las 100 pulgadas, cómo se encogieron en versiones de bolsillo y cómo pasaron del blanco y negro al color. Sin embargo, la tecnología detrás de la transmisión en el Perú cambió tan poco que, en teoría, una tele de los años sesenta aún podría captar programas de señal abierta como "Esto es guerra" o "El gran chef: Famosos".

Todo eso está por terminar: el próximo 31 de diciembre, el gobierno ejecutará el llamado "apagón analógico", que significará la jubilación definitiva de los televisores antiguos. "Es la primera vez que algo así ocurre. Lo que

sucederá es que, finalmente, se apagarán los transmisores de señal analógica ubicados en el Morro Solar, una tecnología antigua y poco eficiente, que será reemplazada definitivamente por la televisión digital terrestre (TDT), largamente superior a lo que conocemos", explica el Mag. David Chávez, profesor de la sección de ingeniería de telecomunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La llamada caja hoba está al borde de un gran cambio, además de enfrentar muchos desafíos como la irrupción de los programas de internet, pero lo que no cambiaría sería el papel de la televisión como elemento cohesivo en la familia. Si bien estamos pegados a la individualidad de nuestros teléfonos o tablets, la TV sigue siendo ese gran unificador familiar que hemos conocido. Algunos consideran que la televisión cumple las funciones de una "chimenea moderna", en



2/



relación al espacio que durante siglos congregaba a la gente a la hora de compartir un momento y escuchar historias.

La televisión igual hace la pelea dignamente. Un estudio que abarca a todo el país de ConcorTV, publicado el año pasado, señala que el 96% de peruanos ven televisión, frente a un 85% que navega por internet. Y el promedio de horas que un peruano pasa ante una tele es de tres horas, mientras que un 52% aseguró que ve televisión diariamente.

LA TELE ESTÁ MÁS CERCA DE LA GENTE

La historia de la TV peruana es fascinante. En ella destacan sus pioneros y sus primeras estrellas. Todo empezaría en setiembre de 1939 con las primeras transmisiones de circuito cerrado realizadas por funcionarios del régimen nazi que habían llegado al puerto del Callao con equipos enormes y una misión propagandística de su régimen. Continuaría en 1955, cuando la Unesco y la RCA realizaron transmisiones de prueba en diez puntos del país, incluido una especial en la sede de El Comercio. Pero el año fundacional es 1958, con la primera transmisión del Canal 7 desde el edificio del antiguo Ministerio de Educación, en el jirón Abancay. Eran las épocas en que en el Perú había apenas 5 mil receptores que servían para poco, pues la señal era mala y la programación infima o casi inexistente.



3/



1. DEMOSTRACIÓN EN EL HALL DE EL COMERCIO DE UNA DE LAS PRIMERAS TRANSMISIONES TELEVISIVA HECHAS EN EL PERÚ. AÑO 1955.

2. CARLOS ALCÁNTARA, SERGIO GALLIANI Y MARISOL AGUIRRE CONDUJERON EL PROGRAMA "LOCADEMIA DE TV" (1993) EN CANAL 7.

3. EL PRESIDENTE FERNANDO BELAÚNDE OFRECE UNO DE SUS DISCURSOS AL PAÍS. AÑOS SESENTA.

4. DIRECTOR LUIS LLOSA Y ACTRIZ PATRICIA PEREYRA EN UN DESCANSO DEL RODAJE DE LA EXITOSA TELENÓVELA "CARMÍN" (1985).



JORGE CERDAS

LAS TRANSMISIONES TELEVISIVAS PARA LIMA Y CALLAO SE REALIZAN DESDE EL MORRO SOLAR. EN CHORRILLOS. AHÍ SE UBICAN LAS ANTENAS DE LOS CANALES.

LOS HERMANOS HÉCTOR Y GENARO DELGADO PARKER MUESTRAN LA TECNOLOGÍA DE GRABACIÓN EN CINTA. UNA REVOLUCIÓN PARA LA TV EN LOS AÑOS 60.



Es en esta época cuando surge la figura de los pioneros de la televisión comercial, empresarios avezados que venían del mundo de la radio y habían decidido invertir en el nuevo invento. Nicanor Gonzales fundó America TV a fines de 1958 y Genaro Delgado Brandt y Genaro Delgado Parker harían lo propio con Panamericana TV. Fueron ellos quienes crearon el primer 'star system' peruano, con personalidades como Humberto Martínez Morosini, Kiko Ledgard, Pepe Ludmir, Pablo de Madalengoitia, a los que se sumarían después Augusto Ferrando y Pocho Rospigliosi.

"Yo nunca pensé que podía entrar a la televisión, de hecho no estaba en mis planes. Te puedo decir que a mis padres definitivamente nos les gustaba la idea", cuenta la recordada Camucha Negrete (80), gran personalidad de la TV peruana en sus albores, quien ingresó a la televisión con 17 años, en 1962. "Me acuerdo que las cámaras eran enormes, unos cajones pesados, y los camarógrafos necesitaban ayudantes para cargar los cables, ¡eran pesadísimo! Y hacía un calor. Pero todo era tan emocionante. La ilusión de estar en un set, de grabar... Todo se hacía con tanto entusiasmo. Grabábamos hasta el amanecer y nadie se quejaba".

PRODUCCIONES DE EXPORTACIÓN

Muchas producciones peruanas se volverían legendarias. La telenovela "Simplemente María", con Ricardo Blume y Saby Kamalich, llegó a hacer hasta 80 puntos de rating en 1970. Por lo mismo, fue vendida a varios países, donde también fue un éxito. Similar acogida tuvo "Natacha" en 1970, producción que mereció un 'remake' igual de popular en 1990, con Paul Martin y la venezolana Maricarmen Regueiro. Para un segmento más adolescente, la telenovela "Carmín" (1985), con guiones de Augusto Tamayo y Mario Ghíbellini, fue otro fenómeno juvenil que anticipó las novelas juveniles que produciría Iguana Producciones en



ARRIBA: EL PROGRAMA "DE 2 A 4", CONDUCIDO POR RAÚL ROMERO, FUE UNO DE LOS GRANDES HITS DE LA SEÑAL DE ANDINA DE RADIOFUSIÓN. AÑO 1993.



JULIÁN LEGASPI PROTAGONIZÓ LA TELENÓVELA "EL ÁNGEL VENGA- DOR: CALÍGULA" EN 1993. LA PRODUCTORA A CARGO FUE IGUANA.



PUBLICIDAD DE TELEVISORES EN LOS AÑOS 80. ESA FUE LA DÉCADA EN QUE LA TELEVISIÓN SE VOLCÓ DE LLENO A LA TECNOLOGÍA DEL COLOR.



“La clave de la TV está en seguir contando buenas historias”

JACQUES ARAGONÉS

GERENTE DE MARKETING
DE AMÉRICA TV



♦♦ ¿Cómo ha evolucionado la televisión en lo que se refiere a su función social?

En cierta forma ha evolucionado y en cierta forma sigue siendo lo mismo. Lo gracioso de la televisión es que tecnológicamente no ha cambiado. Es una tecnología que sobrevive setenta años. Recién con la llegada de la TDT se está dando esta mudanza de ancho de banda. Pero en cuanto al rol, yo creo que permanece en cierta forma igual a sus orígenes, o sea, esa función de compañía, esa función de información, esa función de convertirse en el centro de los hogares, en el centro de las conversaciones dentro del hogar y por ahí después del hogar, permanece.

¿Cuánta gente consume televisión hoy día?

La televisión sigue siendo el medio de comunicación con mayor alcance, de lejos. Tú podrías decir que todo el mundo tiene internet, claro, pero los contenidos ahí están atomizados. Sin embargo, los tres principales canales de televisión en el Perú llegan a más personas que el resto de los medios juntos, por lejos. Y el modelo, es decir, el intercambio tácito de contenido

por tiempo de publicidad se mantiene, en las generaciones al menos de ‘millennial’ para arriba.

¿Cuáles son los retos para la TV en los años que vienen?

Hay una serie de transformaciones en los hábitos, quizá en la generación Z es mucho más radical y popular el tema de plataformas alternativas. Sin embargo, eso no quiere decir que la generación Z no vea tele; ve televisión, y en cantidades bastante importantes, a medida que las generaciones van creciendo. El televisor sigue siendo el aparato de consumo de contenidos más importante de todos los aparatos disponibles.

¿En qué consiste la nueva estrategia de América?

América TV es más que un canal de televisión; es una generadora de contenido, historias y cultura popular. Nuestra misión en lo digital es expandir nuestro alcance y llegar a más personas. Nuestra estrategia se basa en el streaming, plataformas digitales alternativas, “second screen”, “catch-up” y todas las oportunidades que permitan a la gente consumir nuestros contenidos. Quien quiera ver a América en otros formatos tiene, por ejemplo, América TV Go. Nuestro contenido está disponible en la mayor cantidad de plataformas posibles: desde TV Go y Roku hasta YouTube, donde lo gestionamos directamente. La idea es alcanzar a la mayor audiencia posible, estés donde estés. Parece complejo, pero no lo es: la clave de la TV está en seguir contando buenas historias y tener un buen ecosistema de distribución. Sin una buena historia, no llegaremos a nadie. //

✱ Más sobre los alcances del nuevo proyecto de América Multimedia mañana en la edición de Luces de El Comercio.

los años 90. La diversión infantil estuvo a cargo de estrellas como Yola Polastri y Mirtha Patiño en los años setenta y ochenta, una posta que sería tomada en los años noventa por los exitosos programas “Nubeluz” y “Karina y Timoteo”.

La tele peruana vivió años difíciles en los años 90, cuando la exacerbación de la violencia y la vulgaridad de los programas de concurso y cómicos convertirían a la caja boba en el ‘punching ball’ de sociólogos y antropólogos. Sumada a la publicidad abiertamente sexista, se lograría crear un ambiente poco favorable para la convivencia. Esta situación empezaría a moderarse en la década siguiente.

“La TV, para mi generación, significaba compañía y era el artefacto más importante de la casa. En la mía había un Panasonic, y ahí veíamos programas como ‘Bonanza’, recuerda el actor Carlos Carlin (53) desde Londres, adonde viajó esta semana para ‘el avant-première’ de ‘Paddington en Perú’. El artista, que este 23 de noviembre estará en Trujillo con su obra ‘Rudo’, nos cuenta que su debut televisivo fue en un comercial de cerveza, aunque es más recordado por ‘Pataclun’, ese fenómeno televisivo que renovó los códigos del humor en la televisión de los noventa. Ahora, reflexionando sobre los retos de la industria, añade: “La gente está buscando cada vez más calidad, algo que hoy encuentra rápidamente en plataformas y aplicaciones de contenido específico. Entonces, cuanto más definan la personalidad y la calidad del producto televisivo, más será consumido por el público que lo aprecie”. //



Paso a paso •

MANUAL PARA ADAPTARTE A LA **TELEVISIÓN** DIGITAL TERRESTRE

LOS
TELEVISORES
VIEJITOS
COMO ESTOS
PODRÁN SEGUIR
OPERANDO
SOLO SI SE LOS
ACTUALIZA
CON ALGUN
DECODIFICADOR
DE SEÑAL
DIGITAL.

La televisión peruana está atravesando un cambio histórico con la implementación de la televisión digital terrestre (TDT), que reemplazará por completo al sistema analógico. Esta transición promete una experiencia mejorada, con imagen en alta definición, sonido envolvente y una mayor variedad de canales, todo sin costo para el usuario. Pero, ¿cómo puedes adaptarte a esta nueva tecnología? Aquí te explicamos qué necesitas saber.

POR:
ÓSCAR GARCÍA



1

¿Qué es la televisión digital terrestre?

La TDT es una versión digital de la señal abierta de televisión. A diferencia del sistema analógico, que ha funcionado durante décadas, la TDT aprovecha la tecnología para ofrecer una mejor calidad y nuevas funcionalidades:

Beneficios:

- **Calidad superior:** Las transmisiones son en alta definición (HD), con sonido estéreo y formato panorámico.
- **Más opciones:** En el espacio que ocupa un canal analógico, la TDT puede ofrecer hasta cuatro señales digitales, ampliando la programación disponible.
- **Servicios adicionales:** Desde guías electrónicas de programas hasta alertas de emergencia y servicios interactivos.
- **Accesibilidad móvil:** Permite ver televisión en movimiento, ya sea en un celular, tablet o dispositivo portátil, sin interferencias.

2

Lo que necesitas para disfrutar de la TDT:

Dependiendo de tu equipo, los requisitos son diferentes:

- **Televisor analógico:** Necesitas una antena UHF, un decodificador ISDB-T y un control remoto.
- **Televisor digital:** Solo requieres una antena UHF y el control remoto del televisor.
- **Celular o tablet:** Debes contar con un sintonizador digital ISDB-T y la aplicación correspondiente.



3

Pasos para configurar tu dispositivo

Si tienes un televisor analógico:

1. Conecta la antena UHF al decodificador y este al televisor.
2. Enciende ambos dispositivos y selecciona "Menú" en el control remoto del decodificador.
3. Busca la opción de "Escaneo automático de canales".
4. Una vez completado el escaneo, estarás listo para disfrutar de la TDT.

4

Si tienes un televisor digital con sintonizador incorporado

1. Conecta la antena UHF al puerto correspondiente en la parte trasera del televisor.
2. Accede al menú y selecciona "Modo digital".
3. Realiza un escaneo automático de canales.
4. Disfruta de la programación con calidad digital.

Si tienes un celular o tablet:

1. Conecta el sintonizador digital ISDB-T a tu dispositivo.
2. Instala una aplicación para sintonizar canales digitales.
3. Realiza la búsqueda de canales disponibles.



5

¿Cómo saber si mi televisor necesita decodificador?

En la página www.tdt.pe puedes ingresar la marca y modelo de tu televisor para saber si ya cuenta con un decodificador incorporado o necesita uno.

6

¿Cuánto cuesta un decodificador ISDB-T?

Hay de diversos precios, desde 20 soles hasta los 109 soles en tiendas de departamento. También se encuentran disponibles en internet.

Actualmente, la TDT ya está disponible en Lima, Callao y 11 ciudades del interior del país, gracias a 78 estaciones de transmisión.

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) espera que, para finales de 2024, toda la población peruana pueda acceder a esta señal.

150

AÑOS DE UN BARRIO CON ENCANTO

El distrito que nació al borde del acantilado celebra un aniversario redondo, en medio de la aparición de nuevos negocios y una oferta inmobiliaria que le han cambiado el rostro. Sus vecinos de siempre han sido testigos de su transformación urbana, la cual viene con cosas positivas y otras no tanto. ¿Por qué, a pesar de todo, Barranco sigue siendo uno de los barrios más atractivos de Lima?



POR:
**JORGE CHÁVEZ
NORIEGA**

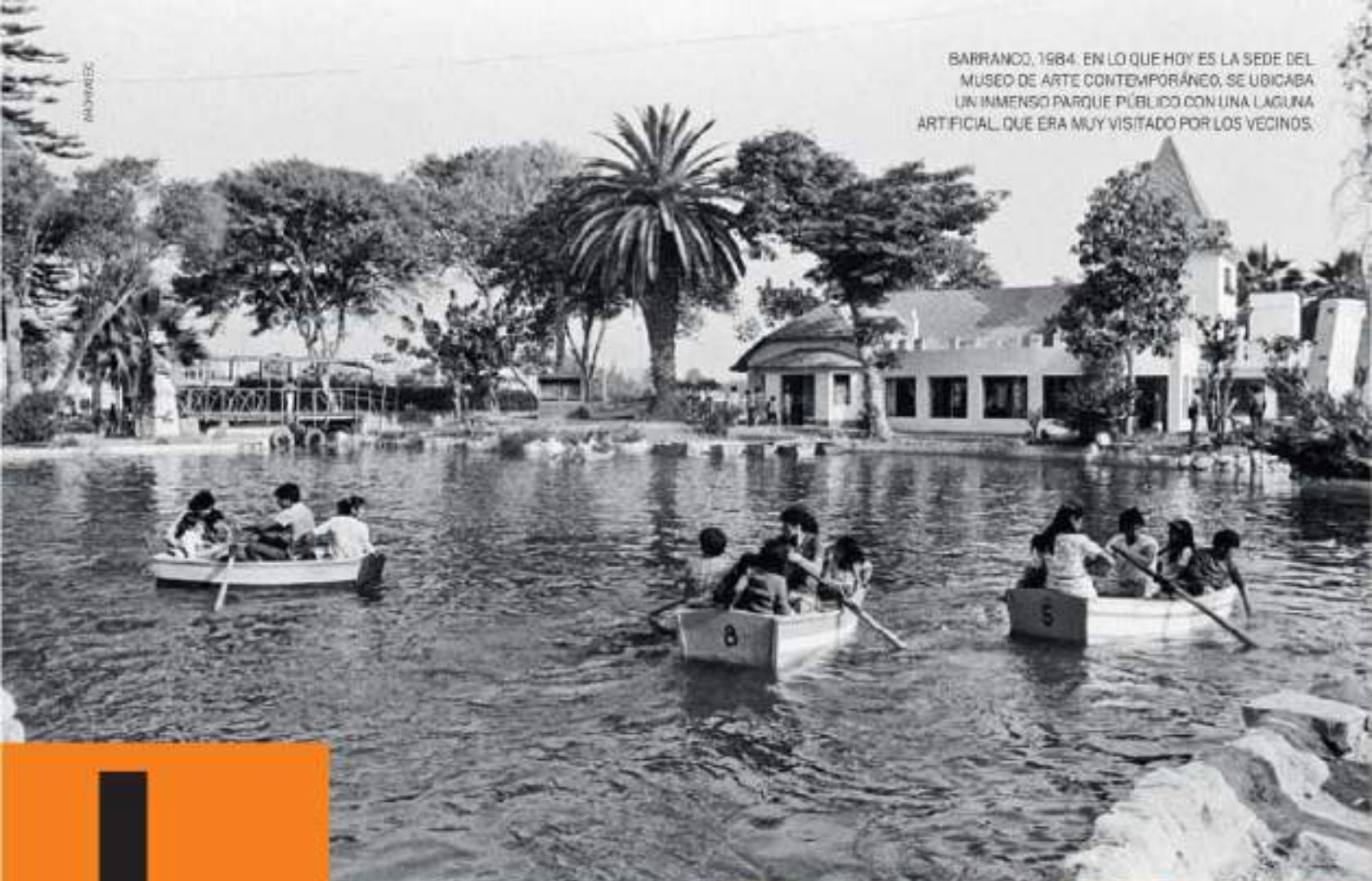


LOS ORIGENES DE BARRANCO SE
REMONTAN A LA CONSTRUCCIÓN DE LA
IGLESIA LA ERMITA, JUSTO AL LADO DEL
PUENTE DE LOS SUSPIROS.

SHUTTERSTOCK



BARRANCO, 1984: EN LO QUE HOY ES LA SEDE DEL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO, SE UBICABA UN INMENSO PARQUE PÚBLICO CON UNA LAGUNA ARTIFICIAL QUE ERA MUY VISITADO POR LOS VECINOS.



a leyenda cuenta que Barranco no se fundó por decisión de los hombres, sino por decisión de Dios.

A mediados del siglo XVIII, muy cerca de la zona que hoy conocemos como la Bajada de Baños y el Puente de los Suspiros, un grupo de pescadores que cruzaban el barranco desde Surco advirtieron una luz resplandeciente que guiaba su camino. Cuando se acercaron, vieron que se trataba de una cruz. Desde entonces, el lugar adquirió un carácter divino: se construyó una iglesia de quincha y adobe con aprobación de las autoridades religiosas. A su alrededor, un nuevo pueblo empezaba a nacer.

La tradición oral sobre los orígenes de Barranco fue dada a conocer por el poeta peruano Juan de Arona. Durante décadas, esta zona de los extramuros de Lima era conocida como el pueblo de La Ermita. Recién en 1874, durante el gobierno de Manuel Pardo y Lavalle, surge como distrito, uno que limita al norte con la quebrada de Armendáriz y al sur con la chacra del Cuadrado. "Su creación está relacionada, pienso yo, con la apertura



CICLOS CAFÉ, UBICADO EN EL JIRÓN COLINA, ES UNA DE LAS PROPUESTAS MÁS INNOVADORAS DE ESTE TIPO. EL ESPACIO CUENTA CON UN CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE CAFÉ Y CACAO DE ORIGEN PERUANO.

EL ARTISTA PLÁSTICO VÍCTOR DELFIN ES UNO DE LOS VECINOS MÁS ILUSTRES DE BARRANCO. EL PÚBLICO EN GENERAL PUEDE VISITAR SU CASA-TALLER, UBICADA EN LA CUADRA TRES DEL JIRÓN DOMEYER. CONTACTO: 998 067 893.

EN 2023, EL COMERCIO VISITÓ AL NOBEL PERUANO EN SU CASA, UBICADA EN EL BARRANQUINO MALECÓN PAUL HARRIS. EN 2006, UN GRUPO DE VECINOS SOLICITÓ RENOMBRAR ESTA VÍA COMO EL MALECÓN MARIO VARGAS LLOSA, PERO NO PROCEDIÓ.

“
BARRANCO TUVO UNA ÉPOCA
DE ESPLENDOR ENTRE 1890
Y 1930. SE CONVIERTE EN
UN LUGAR DE VERANEO
DE ALGUNAS FAMILIAS
PUDIENTES DE LIMA

Juan Luis Orrego
HISTORIADOR



RICARDO MIRANDA



NEN MOTO-401

del ferrocarril Lima-Chorrillos. Luego de la Guerra del Pacífico, tuvo una época de esplendor entre 1890 y 1930. Se convierte en un lugar de recreo y veraneo de algunas de las familias más pudientes de Lima. Se construyen ranchos y palacetes que bien podrían estar en Cannes, Bristol o San Sebastián”, nos dice el historiador Juan Luis Orrego.

Su fama de barrio bohemio, cuna de artistas y poetas, lo adquirió entre las décadas del 50 y 60. Algunos narradores, intelectuales y pintores encontraron casas a buen precio para alquilarlas o comprarlas con el fin de ponerse a escribir allí, montar sus talleres o hacer salas de exposiciones. En ese contexto, el escultor peruano Víctor Delfin nos cuenta que se mudó a Barranco por primera vez, a un amplio chalet ubicado al final de la Bajada de Baños, cerca del mar. “Era una casa enorme y muy hermosa. Allí vivió el poeta César Moro. La solían frecuentar Arturo Corcuera, Rodolfo Hinostroza y mi amigo Juan Gonzalo Rose. Con todos ellos tuve la suerte de compartir”, recuerda Delfin.

Barranco siempre se caracterizó por ser un barrio pintoresco que contrasta

con el cielo panza de burro de Lima. Sus calles angostas y fachadas salpicadas de mil colores son parte de su identidad, así como sus viejas tabernas donde hasta el día de hoy llegan almas felices y desdichadas para bailar una polca o ahogar las penas. A fines de los 80, con la aparición de los bares La Noche y Sargento Pimienta, las noches barranquinas empiezan a atraer a un público más joven, ávido de nuevas opciones de diversión.

Es por esa época, precisamente, que ocurre su primer paso hacia la modernidad: aparecen pequeñas edificaciones y condominios para familias clasemedieras. Su última gran transformación empezó hace una década: solo hasta ingresar al distrito por la avenida Grau para notar inmensos edificios de más de veinte pisos. Cuando se le pregunta a cualquier vecino barranquino qué cosas se deben mejorar, lo primero que mencionan es el tráfico vehicular, el cual atribuyen al aumento de la población. Lo segundo es una mayor fiscalización a las obras de construcción que rompen con la residencialidad. Y tercero, la inseguridad.



UN NUEVO ROSTRO

Pese a ser el distrito de menor extensión en Lima (tiene una superficie de apenas 2.800 m²), Barranco posee hoy una de las ofertas comerciales más vibrantes y dinámicas de la ciudad: cafés, galerías, bodegas, restaurantes, 'concept stores', hoteles 'boutique', tiendas de moda, y mucho más. Entre sus espacios más famosos se encuentra Central, del chef Virgilio Martínez, considerado el mejor restaurante del mundo en 2023. Todo ello, rodeado de zonas con mucho encanto para pasear y una espectacular vista al mar, que le han valido ser considerado uno de los barrios más "cool" del planeta, según la prestigiosa revista inglesa "Time Out".

El jirón Domeyer es una de las calles que acoge gran variedad de espacios gastronómicos. Una de las propuestas más novedosas que encontramos al transitarla es la de Demo Café, del cocinero venezolano Juan Luis Martínez, quien además posee otros dos negocios culinarios, aunque en otras calles del distrito: Clon y Mérito. "Cada vez que pasaba por esta calle, me encantaba. Sentía que tenía que estar aquí de alguna forma, hasta que finalmente se dio la oportunidad con Demo", comenta Juan Luis. "Desde que llegué a Lima, me mudé a Barranco. Es un lugar que te hace sentir vivo, conectado. Nuestra siguiente idea es abrir un nuevo espacio cerca de la iglesia San Francisco, una zona que tiene mucho potencial", añade el empresario.

El jirón Colina, justo al lado de lo que era el antiguo mercado de Barranco, viene atravesando también un proceso de renovación urbana. En medio

LA TERRAZA DEL CAFÉ DEMO (EN FOTO) ES UNA DE LAS MÁS BONITAS DEL JIRÓN DOMEYER. ESTA CALLE SE HA CONVERTIDO EN UN PARAÍSO GASTRONÓMICO, CON ISOLINA, SIETE, ALANYA, AWICHA Y OTROS LOCALES.

BARRANCO ES UNO DE LOS DISTRITOS DE LIMA DONDE HA TENIDO MAYOR IMPACTO EL 'BOOM' INMOBILIARIO. ESTO HA GENERADO UN AUMENTO DE LA POBLACIÓN

ANGELA PORCE



Sacando cuentas

Según la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú, Barranco es uno de los tres distritos de Lima que tiene el valor más alto por metro cuadrado, junto con Miraflores y San Isidro. Los precios de venta en la zona sur del malecón, denominado "Barranco Cultural", alcanza los S/10.349 por m² en promedio, un 21% más respecto de los S/8.511 por m² en promedio que cuestan los inmuebles en la zona denominada "Barranco Tradicional", en el límite con Surco. Es decir, si queremos tener un departamento con vista al mar, el precio mínimo bordea los 500 mil dólares.



de heladerías, pequeños restaurantes y negocios de barrio, encontramos la premiada propuesta de Ciclos Café, que se caracteriza por sus experiencias inmersivas al momento de prepararnos nuestra bebida favorita, fría o caliente. "Lo que siempre buscamos hacer es algo más especializado. A nuestros clientes les hablamos sobre el cacao y el café peruano. Acá vienen influencers, creadores de contenido, gente de todas partes del mundo. Entonces, nos parece una buena oportunidad para dejar en alto este tipo de productos", nos dice el empresario chileno Felipe Aliaga, socio de Ciclos.

Como vemos, Barranco sigue siendo uno de los barrios más atractivos de Lima no solo para el público local que desea mudarse a este distrito y disfrutar de su variada oferta de entretenimiento, sino también para gente de todas partes que han encontrado en este pedacito al borde del acantilado el mejor lugar para ser felices. //

UNA DE LAS VENTAJAS DE BARRANCO ES SU SALIDA AL MAR. POSEE PLAYAS APTAS PARA LA PRÁCTICA DEL SURF, TANTO PARA PRINCIPIANTES COMO PARA SURFISTAS EXPERIMENTADOS.



SHUTTERSTOCK

EL DESAYUNO QUE TE MERECE

Banquetes desde las 7:30 am en Calle Rosa Toledo 291. Pueblo Libre.

Haz tu reserva al ☎992 683 542.



• Crónica



SAMANTA ALVA VARGAS

FOTOS:
JOEL ALONZO

Desde La Punta, cuando la neblina se disipa, la isla El Frontón se deja ver, recordándonos su oscuro pasado. Antes conocida como el “alcastraz peruano”, fue testigo de una de las matanzas más polémicas de la historia reciente. En 1986, tras un motín de prisioneros acusados de terrorismo, se desató un enfrentamiento que, después de seis horas de violencia, culminó en la muerte de más de un centenar de internos. La pequeña isla, a pocos kilómetros del puerto de La Punta, se ha convertido en un destino de interés que cada vez más personas se atreven a visitar, donde el silencio solo es interrumpido por el eco del zarcillo, en esta que alguna vez fue una prisión de máxima seguridad. Esa es su belleza hoy. Cambió el horror por paz.

Visitar El Frontón no es el típico plan de fin de semana. En el muelle de La Punta, embarcaciones turísticas ofrecen el viaje por 100 soles. Después de 25 minutos de navegación entre aves marinas, los visitantes desembarcan sobre ruinas precarias y deben trepar para explorar la isla. Ahí, entre restos de una cárcel, el zarcillo inca domina el paisaje, recordando que la fauna ha reclamado este espacio abandonado por el hombre.

LA ISLA PERDIDA





EL AVE CONOCIDA COMO ZARCILLO, HOY
DUEÑA DE EL FRONTÓN, EMITE UN CARACTERÍSTICO
SONIDO AGUDO MIENTRAS SOBREVUELA LA ISLA.

El Frontón, escondido entre la neblina del Callao, ha tenido una historia marcada por tragedias y contrastes. Fue cárcel para criminales y presos políticos, cuarentena colonial y hoy es hogar de aves como el zarcillo inca, guardando en su soledad los ecos de un pasado turbulento.



EL ZARCILLO INCA, HOY DUEÑO DE EL FRONTÓN. EMITE UN CARACTERÍSTICO SONIDO AGUDO Y HABITA EN ACANTILADOS, LEJOS DE DEPREDADORES.



Larosterna inca o zarcillo

También conocida como charrán inca, el zarcillo es una especie de ave marina de las costas de Perú y Chile. Se caracteriza por su plumaje gris oscuro, pico y patas rojas, y distintivos 'bigotes' blancos curvados hacia atrás. Históricamente, ha sido representado en textiles de las culturas prehispánicas de Ancón y Chancay, reflejando su importancia en la iconografía andina. Actualmente, su población enfrenta amenazas debido a la escasez de la anchoveta y el pejerrey, así como la introducción de roedores en las islas.

LOS DÍAS POSTERIORES AL CIERRE OFICIAL, SE REALIZARON OPERACIONES PARA DEMOLER LAS ESTRUCTURAS DE LA PRISIÓN Y DESTRUIR LOS PABELLONES, ESPECIALMENTE LOS RESTOS DEL PABELLÓN AZUL.

Las risas lúgubres del zarcillo acompañan al visitante, creando un ambiente entre melancólico y pacífico. Desde el comedor en ruinas hasta el Pabellón Azul, ocupado ahora por nidos de aves, El Frontón muestra los vestigios de un tiempo oscuro. Jesús, un lanchero de la zona, asegura que nadie cuida el lugar, mientras que Lady Amaro, del Serfor, confirma que los zarcillos de El Frontón no están protegidos debido a que la isla no figura en el listado oficial de Áreas Naturales Protegidas por el Sernamp. Sin embargo, la especie se ha adaptado y encontrado aquí un refugio.

EL PASADO DE LA ISLA

En la época colonial, El Frontón era la Isla del Muerto y servía como refugio para piratas y estación de cuarentena. La ubicación estratégica

frente al Callao ayudaba a proteger al virreinato de enfermedades introducidas por los barcos. La isla se convirtió en un símbolo de aislamiento y miedo, manteniendo su reputación como un lugar de reclusión que perduraría en el tiempo.

En 1917, durante el segundo gobierno de José Pardo y Barreda, El Frontón fue transformado en una prisión de máxima seguridad, que aislaba a los criminales más peligrosos del país. Su geografía ofrecía condiciones ideales para impedir fugas, convirtiendo al penal en un lugar temido, donde la vida se reducía a la reclusión extrema.

Uno de los episodios más recordados de la isla fue el breve encarcelamiento de Fernando Belaúnde Terry en 1962. Tras liderar protestas en Arequipa durante el gobierno de



Lee la nota
interactiva
en la web.



VISITA A LAS INSTALACIONES DEL PENAL
EL FRONTÓN, EN FEBRERO DE 1961.

Manuel Prado Ugarteche, Belaúnde fue confinado en El Frontón. En un intento de fuga durante una visita del senador Miguel Dammert Muelle, Belaúnde trató de alcanzar la lancha a nado, pero fue rápidamente detenido.

En 1981, El Frontón fue remodelado y renombrado como penal San Juan Bautista, buscando un cambio de imagen. Aunque intentaron modernizar las instalaciones, la prisión continuaba marcada por un pasado violento, siendo demolidas áreas de alta peligrosidad en un intento de reducir los problemas internos. No obstante, la sombra de su historia persistió.

LA MATANZA EN EL PABELLÓN AZUL

El 18 de junio de 1986, un motín en el Pabellón Azul desató la violencia.

Los internos, en su mayoría acusados de terrorismo, tomaron control parcial del penal, lo que culminó en un enfrentamiento con las fuerzas del Estado. Luego de horas de intento de negociación y, finalmente, una intervención militar, el Pabellón Azul fue demolido. Al amanecer, El Frontón mostraba el impacto de una intervención que marcó la historia del país, con un centenar de muertos.

Luego de este suceso histórico, el gobierno de Alan García decidió cerrar definitivamente la prisión. La isla fue entregada a la Marina, y sus estructuras demolidas para evitar su reutilización como centro penitenciario. Desde entonces, las ruinas han sido abandonadas, mientras la naturaleza y el viento lentamente toman el control.

A pesar del cierre definitivo, en los últimos años han surgido propuestas para reabrir El Frontón como centro penitenciario para delincuentes de alta peligrosidad. Sin embargo, estos proyectos no han prosperado. Lo que alguna vez fue un centro penitenciario de máxima seguridad, un bastión en la lucha contra el terrorismo, se ha convertido lentamente en un recordatorio silencioso de los períodos más oscuros de la historia reciente del Perú.

Ahora, en ese silencio, la naturaleza ha reclamado el espacio; especies como el zarcillo han hecho de las antiguas instalaciones su hogar, imponiendo su presencia y deseo de reproducirse amablemente en un lugar donde antes reinaba la violencia. //

Musa de las redes

POR CELESTE PÉREZ

La diseñadora y 'stylist' Paloma Zimmermann destaca con un sello personal que rompe tabúes y no da espacio para errores. Con actitud, defiende, todo puede combinar.

Paloma Zimmermann tiene un mantra que la invita a explorar sin límites en el mundo de la moda: "El estilo es un eterno descubrimiento".

Con melena rojiza y sonrisa curiosa, la 'stylist' y diseñadora de 30 años posee tanta creatividad a la hora de vestirse que sería injusto clasificarla. Romántica, rebelde, urbana o clásica, todas las prendas pueden combinar bien desde su mirada.

"No siempre fui así", declara, afirmando que su camino hacia ese estilo arrollador y único que hoy posee fue pulido a base de prueba y error.

"Se tiene que pasar por mucha incomodidad en el proceso. El estilo, abarca mucho más de lo que te pones, tiene que ver también con eso que tantas veces nos decimos: "esto soy", "esto no soy", "esto nunca", "esto queda mal"... por cosas que aprendimos y quedaron en nuestra mente. Pero cuando empiezas a probar puede ser liberador acabar con ese diálogo, romper esos

CUENTA CON MÁS DE 27 MIL SEGUIDORES EN INSTAGRAM Y HA TRABAJADO EN ASESORÍAS DE ESTILO CON MARCAS COMO BUTRICH, GUESS Y BIMBA Y LOLA.



Estilo contracorriente

Para Paloma Zimmermann, el amor por la moda es cuestión de familia. Desde pequeña, estuvo sumergida en el mundo de las herencias, con accesorios y prendas soñadas que cargaban con historias y recibía de tías, abuelas y primas. "Por eso, para mí, la moda más que apariencia, es esencia", rescata.

tabúes", expresa.

Por ello, cuando ofrece asesorías de estilo, parte por el ejercicio sencillo de probar eso que da temor. Lo que por años fue vetado del clóset.

"Me pasaba con el rojo, por ejemplo, que por mucho tiempo no usé porque sentía que no iba conmigo. Hoy me encanta, y puedo jugar con él en diversos looks y accesorios", comenta.

Zimmermann también apuesta por contagiar ese amor a lo único y heredado. Anima a inclinarse por aquellas piezas 'statement' que puedan levantar todo un look básico, y que pasen a la historia como una prenda especial para resaltar.

"Además, me encanta coleccionar accesorios y prendas 'vintage', me fascina la historia que pueden cargar y esa cualidad de ser únicas en su especie", precisa.

Con su talento, la diseñadora ha conseguido colaborar con marcas locales e internacionales de renombre, como Butrich y Bimba y Lola.

Para atreverse cada vez más y vencer el miedo, aconseja elegir una pieza especial del clóset, que tenga actitud y, por qué no, colorido o texturas. "Luego combina con prendas más básicas, y poco a poco animate a salir de la zona de confort", concluye. //



Astrología



Aries

Esta semana te recuerda que, aunque el camino ha sido desafiante, estás cerca de la meta. Mantén la resistencia y confía en tu fortaleza.



Tauro

La energía te invita a equilibrar tus emociones y acciones. Es momento de cultivar la paciencia, encontrar armonía interior y tomar decisiones con calma y moderación.



Géminis

Confía en tu intuición y nutre tus proyectos con amor; cosecharás frutos en armonía y plenitud.



Cáncer

Es posible que puedas sentirte algo atrapado o bloqueado. Recuerda que la solución está en liberar tus miedos y cambiar tu perspectiva.



Leo

Aprovecha la energía de la semana para avanzar, pero evita la impulsividad y planifica cada paso.



Virgo

La semana te lleva a conectar con tus emociones y empatía. Escucha tu intuición y brinda apoyo a quienes lo necesitan. Busca armonía alrededor.



ELENI POLIZOGOPULOS
@aaquelane

Venus y la luna

Esta semana viene cargada de energía y movimiento. Hoy sábado 9 de noviembre, Venus, el planeta que rige los vínculos y la belleza, creará una atmósfera ideal para soñar, desconectarse y dejarse llevar por el escapismo. Sin embargo, esta influencia también puede hacernos ver las cosas demasiado optimistas o "de color de rosa". Es un buen día para hacer una pausa y tomarse un respiro.

El 12 de noviembre Mercurio se enfrenta a Saturno en un aspecto tenso, que nos lleva a ser más cuidadosos con nuestras palabras y precisos en la información que compartimos. Este tránsito también puede dar lugar a conversaciones algo difíciles, así que es importante mantener la calma y la claridad.

El 15 de noviembre llega el evento más destacado de la semana: la luna llena en Tauro. Esta luna estará en conjunción con Urano, trayendo sorpresas e imprevistos, y también con Saturno, que comienza su tránsito directo. La combinación refleja cambios inesperados que nos empujan a asumir responsabilidades y a tomar decisiones importantes de inmediato. //



Libra

Esta semana anuncia nuevas oportunidades emocionales y conexiones profundas. Ábrete al amor, la creatividad y la paz interior; algo hermoso está por comenzar.



Escorpio

Confía en tu intuición, observa en silencio y descubre verdades ocultas con paciencia y sabiduría.



Sagitario

Aunque puede ser difícil, este momento trae aprendizaje. Tiempo clave para sanar tus heridas y permitir que la claridad regrese.



Capricornio

La semana sugiere un momento de descanso y recuperación. Es tiempo de recargar energías, reflexionar en silencio y prepararte para futuros desafíos.



Acuario

La energía te anima a usar tus habilidades y enfoque para manifestar tus deseos. Tienes el poder y las herramientas necesarias para crear algo extraordinario.



Piscis

Estos días traerán unión y momentos de alegría compartida. Celebra tus logros con quienes amas, pues el apoyo mutuo fortalece y renueva energías.



LA ACTRIZ DEL MOMENTO, DEMI MOORE (PROTAGONISTA DE "LA SUSTANCIA") CUMPLE 62 AÑOS EL PRÓXIMO 11 DE NOVIEMBRE.

Test de Proust

“La felicidad perfecta sería bailar salsa con el amor de mi vida”

El actor y conductor de TV protagoniza, junto con Carlos Alcántara, la película “Cazatesoros”, que se estrena este 28 de noviembre.

Franco Cabrera



¿Cuál es tu pasatiempo favorito?

Ver series de crímenes reales para saber quiénes mienten y quiénes dicen la verdad.

¿Qué sería, para ti, la felicidad perfecta?

Tomar un trago con el amor de mi vida, bailando salsa.

¿Cuál es el rasgo que más te define?

Ser inquieto.

¿Cuál consideras tu peor defecto?

Ser demasiado sensible.

¿Qué podría sumirte en la más profunda miseria?

Saber que todo esto es parte de una simulación.

¿Cuál es tu mayor extravagancia?

Soy coleccionista de alcancías llenas.

¿Cuál es el peor defecto que otros pueden tener?

La envidia.

¿Cuáles son las frases o palabras que utilizas con mayor frecuencia?

Raudamente, sí soy, hálame ahí.

¿Cuál ha sido tu mayor logro?

Mantenerme emocionalmente estable durante 37 años.

¿En qué ocasiones mientes?

En momentos de vida o muerte. No es cierto.

¿Cuándo y dónde has sido absolutamente feliz? *

Con mi familia en España.

¿Qué objeto personal es el que más valor tiene para ti?

Tengo en mi clóset unos chocolates M&M's amarillos que me regaló un fan del programa “Al ángulo”, con una cartita. Seguro ya vencieron hace años, pero siempre me recuerdan que hay personas apreciando mi trabajo.

¿Cuál es la cualidad que más admiras en una persona?

La franqueza.

¿Cuál crees que ha sido tu mayor inversión?

Mis estudios en la universidad. Estudié Artes Escénicas en la Universidad Católica.

¿Con qué personaje de la historia es con quien más te identificas?

Charles Chaplin.

Si murieras y se te permitiera volver convertido en otra persona o cosa, ¿cuál crees que sería?

Me gustaría ser un perro hogareño o un deportista de élite.

¿Cómo te gustaría morir?

Haciendo el amor. Normalmente no lo digo así, pero prefiero optar por la elegancia.

¿Qué talento especial te gustaría tener?

Viajar en el tiempo.

¿Qué persona viva te parece despreciable?

No puedo juzgar a nadie. //

¡Prepárate!

**Algo Grande
se está
cocinando
en Latina**

¡La cuenta regresiva ha comenzado!

En **9 días** seremos testigos de un cambio histórico en:





REPETIR SALE A CUENTA

Realiza todas tus compras
del hogar en



15 % desct.* en Belleza,
en Tortas Cuisine & Co.

10 % desct.* adicional en Mascotas,
en Pequeños electros

10 % desct.* en categorías
seleccionadas

Escanea el QR y descubre los beneficios
exclusivos en Supermercados Wong

